



NUESTRA VIDA EN FOTOS

Autoras: Laura Mena García
Irene Álvarez Collado
Paola Claramonte Arias

Tutor: Miguel Angel Estepa

Centro: IES Nuestra Señora de la Cabeza

Curso: 1º de ESO

INDICE

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. OBJETIVO DEL TRABAJO**
- 3. DESARROLLO DEL TRABAJO**
 - A. GRUPO DE EDAD DE 7 A 13**
 - B. GRUPO DE EDAD DE 13 A 16**
 - C. GRUPO DE EDAD DE 16 A 18**
 - D. GRUPO DE EDAD DE 18 A 25**
 - E. GRUPO DE EDAD DE MAYORES DE 25**
- 4. COMPARATIVA DE MEDIAS-MEDIANAS**
- 5. COMENTARIOS FINALES**

1. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son parte de nuestras vidas, es un hecho que está totalmente probado, aunque la edad en la que empezamos a utilizarlas es cada día menor. Nuestro proyecto se centra en realizar un estudio de cómo usamos las redes a través de las fotografías, dónde estamos, cómo nos sentimos ... lo que hemos titulado: NUESTRA VIDA EN FOTOS.

Haciendo esto podríamos elegir a quién deseamos ver en nuestro perfil, así como invitarlos, para hacernos sentir bien con un LIKE (Me Gusta) o una buena nota o comentario. Lo que sea que compartamos, ya sean momentos buenos y momentos no tan buenos, que nos haga sentir que estamos en contacto con la sociedad, aunque no estemos juntos en ese momento.

2. OBJETIVO DEL TRABAJO

Nuestro proyecto quiere hacer una investigación sobre las fotos que hacemos y/o subimos a las redes sociales, dividiendo nuestro estudio en 5 grupos de diferentes edades, y hemos seleccionado al azar una muestra de cada grupo, que nos permite estudiar el uso de las fotos, que suben a las redes. Nos hemos centrado en una de las redes más utilizada, INSTAGRAM, usando una lista de personas dividida por edades con las poder realizar nuestro estudio, entre ellas están compañeros de clase y amigos de ellos, amigos nuestros y de nuestros amigos, familiares y amigos y conocidos de ellos, etc.

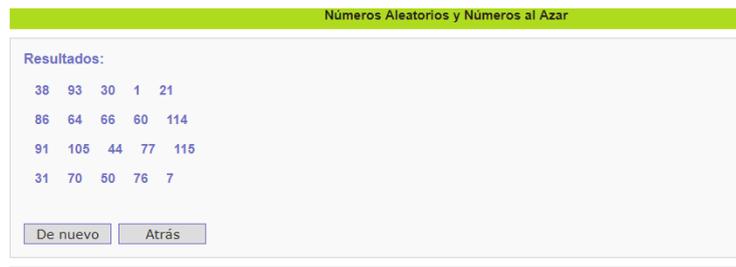
Los 5 grupos de las edades elegidas han sido; de 7 y 13 años, entre 13 y 16, entre 16 y 18, entre 18 y 25 años y más de 25. Dentro de cada grupo, hemos extraído información sobre las siguientes categorías; Sexo, horas de conexión, la cantidad de fotos que se hacen y que suben en un día, en un mes y en un año, fotos que se realizan y se suben con la cámara exterior o con el teléfono móvil, selfies y fotos hechas con la cámara trasera, número de seguidores, número de "me gusta" y "número de notas", filtros usados, fotos en exteriores o interiores, y con o sin amigos.

Nuestra intención es hacer un estudio de los hábitos y rutinas que tiene cada grupo de edades y una comparativa final entre los diferentes grupos, buscando las conexiones y las diferencias entre ellos.

NUESTRA VIDA EN FOTOS

Esta división la hemos realizado según el número de candidatos de nuestras listas, para tener entre 80 y 120 candidatos donde elegir la muestra. Teníamos que elegir una muestra para realizar el estudio y elegimos aproximadamente 20 individuos de cada lista mediante números aleatorios de una página de internet: <http://www.alazar.info/generador-de-numeros-aleatorios-sin-repeticion>

Ésta página nos resulta muy familiar porque nuestro tutor la utiliza diariamente en clase para seleccionar los alumn@s que saldrán a la pizarra para realizar actividades.



The screenshot shows a web interface for a random number generator. At the top, there is a green header with the text "Números Aleatorios y Números al Azar". Below the header, the word "Resultados:" is displayed in blue. The results are presented in a grid of four rows and five columns of numbers. At the bottom of the results area, there are two buttons: "De nuevo" and "Atrás".

Números Aleatorios y Números al Azar				
38	93	30	1	21
86	64	66	60	114
91	105	44	77	115
31	70	50	76	7

Gráfico 1

Una vez seleccionada cada muestra en cada grupo y extraída la información de las siguientes categorías: Sexo, horas de conexión, fotos que se hacen al día, al mes y al año, fotos que sube al mes y al año, fotos que sube de cámara, fotos que sube de móvil: Auto o selfie, número de seguidores, números de “me gusta” y número de comentarios, filtros utilizados, si las fotos son de exterior o interior, y con amigos o sol@s. La mayoría de las variables estudiadas es información que hemos conseguido en Instagram, pero el número de fotos que se hacen al día, mes y año hemos tenido que preguntarlo a través de la aplicación y tenemos que agradecer la colaboración de los individuos elegidos a la hora de contestarnos y darnos la información. La opción de si la foto es subida de cámara o móvil la hemos detectado por la calidad de la fotografía. Ahora el número de fotografías subidas desde cámara, previa descarga en el ordenador, está “de moda” y era uno de los aspectos que creíamos interesante de estudiar.

Nuestra intención es buscar las relaciones y diferencias entre los grupos de edad estudiados.

3. DESARROLLO DEL TRABAJO

Hemos reunido toda la información en una tabla de Excel para cada grupo de edad, y así realizar algunos cálculos que hemos estado trabajando en clase. Tenemos que distinguir entre las variables que pueden ser cualitativas o cuantitativas para hacer este estudio, vamos a dividir nuestro trabajo en 6 grandes bloques, uno por cada grupo de edad, en los que incluiremos: Media, Mediana, Desviación Típica, Coeficiente de Variación, Varianza, Cuartil1, Cuartil2=Mediana, Cuartil 3, Recorrido Intercuartílico y Rango, para las variables que sea posible, y un sexto bloque analizando similitudes y diferencias entre los distintos grupos de edades.

A. GRUPO DE EDAD DE 7 A 13 AÑOS.

Corresponde a la edad más temprana, objeto de nuestro estudio. Tal vez hace unos años parecería imposible realizar el estudio con este grupo de edad, pero en la actualidad sabemos que desde muy pequeños ya se utilizan las redes sociales para subir fotografías y compartirlas con nuestro grupo de amig@s.

En la Tabla Datos 1, aparecen los datos obtenidos para este grupo de 7-13 años.

En la Tabla Estudio Estadístico 1, aparecen los cálculos realizados.

NUESTRA VIDA EN FOTOS

7- 13	SEXO	HORAS CONECTADO	FOTOS DIA	FOTOS MES	FOTOS AÑO	SUBE MES	SUBE AÑO	CAMARA SUBE	MOVIL SUBE	MOVIL AUTO	MOVIL SELFHI	SEGUDORES	ME GUSTA	COMENTARIOS	FILTROS	EXTERIOR	INTERIOR	CON AMIGOS
1	H	1	3	90	1095	2	24	0	6	4	2	161	60	10	BLANCO Y NEGRO	4	2	1
2	H	4	5	150	1825	4	48	1	24	20	5	1921	150	60	HUJI	6	19	4
3	H	4	10	300	3650	15	180	0	93	80	13	1330	150	20	BLANCO Y NEGRO	35	68	37
4	H	2	5	150	1825	0,5	12	2	9	10	1	503	200	50	SNAPCHAT	9	2	4
5	H	1	2	60	730	0,5	6	0	8	5	3	471	150	35	BLANCO Y NEGRO	6	2	0
6	H	2	8	240	2920	0,25	3	1	3	3	1	609	80	10	CLARENDON	3	1	1
7	H	1	11	330	4015	0,2	2	1	4	3	2	1041	200	5	SUMMER	4	1	1
8	H	3	4	120	1460	0,25	4	2	3	4	1	817	200	10	CREMA	4	1	1
9	H	4	2	60	730	4	48	0	4	4	0	449	200	40	BLANCO Y NEGRO	0	4	0
10	H	2	1	30	360	4	48	1	3	4	0	360	100	15	HUJI	1	3	1
11	F	5	20	600	7300	0,5	24	0	2	2	0	1091	300	100	0	2	0	0
12	F	4	18	540	6570	1	12	2	7	7	2	784	200	45	SNAPCHAT	9	0	2
13	F	3	15	415	5475	2	24	0	15	15	0	1319	300	100	0	12	3	2
14	F	2	5	150	1095	1	12	0	19	19	0	409	100	50	BLANCO Y NEGRO	12	7	10
15	F	1	5	150	1095	0,33	4	0	1	1	0	1275	250	60	HUJI	0	1	0
16	F	6	12	360	4380	1	12	2	3	5	2	1142	400	200	SNAPCHAT	6	1	0
17	F	3	14	420	5110	2	24	1	9	8	3	534	200	100	SNAPCHAT	5	5	1
18	F	1	10	300	3650	1	12	1	5	6	0	713	300	100	CREMA	5	1	1
19	F	5	30	900	10950	2	24	1	5	5	1	509	150	15	BLANCO Y NEGRO	2	4	2
20	F	2	20	600	7300	0,33	4	1	4	4	0	358	150	35	HUJI	1	4	1

Tabla Datos 1

7- 13	HORAS CONECTADO	FOTOS DIA	FOTOS MES	FOTOS AÑO	SUBE MES	SUBE AÑO	CAMARA SUBE	MOVIL SUBE	MOVIL AUTO	MOVIL SELFHI	SEGUDORES	ME GUSTA	COMENTARIOS	EXTERIOR	INTERIOR	CON AMIGOS
MEDIA	2,80	10,00	298,25	3576,75	2,09	26,35	0,80	11,35	10,45	1,80	789,80	192,00	53,00	6,30	6,45	3,45
MODA	1,00	5,00	150,00	1095,00	2,00	24,00	0,00	3,00	4,00	0,00	822,89	200,00	100,00	4,00	1,00	1,00
MEDIANA	2,50	9,00	270,00	3285,00	1,00	12,00	1,00	5,00	5,00	1,00	661,00	200,00	42,50	4,50	2,00	1,00
VAR	2,38	58,32	51992,83	8101771,78	10,87	1532,77	0,59	404,45	296,26	8,80	197895,85	7248,42	2277,37	58,22	226,89	67,52
D.T	1,54	7,64	228,02	2846,36	3,30	39,15	0,77	20,11	17,21	2,97	444,85	85,14	47,72	7,63	15,06	8,22
C.V	55,09	76,36	76,45	79,58	157,52	148,58	95,97	177,19	164,71	164,80	56,33	44,34	90,04	121,12	233,53	238,18
Q1	2,00	5,00	150,00	1277,50	0,33	4,00	0,00	3,00	3,50	0,00	479,00	150,00	15,00	1,50	1,00	0,50
Q3	4,00	16,50	480,00	6022,50	2,00	24,00	1,00	6,00	6,50	1,50	1066,00	275,00	100,00	5,50	4,00	1,50
R.I	2,00	11,50	330,00	4745,00	1,67	20,00	1,00	3,00	3,00	1,50	587,00	125,00	85,00	4,00	3,00	1,00
RANGO	5,00	29,00	870,00	10590,00	3,80	46,00	2,00	18,00	18,00	3,00	961,00	320,00	195,00	12,00	7,00	10,00

Tabla Estudio Estadístico 1

A la vista de los resultados obtenidos podemos realizar el siguiente análisis:

HORAS DE CONEXIÓN: Tenemos una variable de tipo cuantitativo discreto. La media es de 2,8 horas diarias, 2 horas y 48 minutos que están diariamente conectados a redes por término medio, es significativo que la moda descende a 1 hora, resultado más frecuente, lo que nos indica que hay varios elementos de la muestra con valor bastante superior a éste. La mediana 2,5 nos indica que el 50% de los individuos analizados están conectados 2 horas y media o menos y el otro 50%, 2 horas y media o más, este último resultado, teniendo en cuenta el horario de clase, las actividades extraescolares y tareas de clase, así como el hecho de que suelen acostarse antes para madrugar al día siguiente, nos parece un poco elevado.

El análisis de las medidas de dispersión: Varianza, Desviación Típica y Coeficiente de Variación nos llevan a afirmar que la media es poco representativa y que por tanto hay una gran disparidad en el tiempo de conexión de los individuos analizados.



Gráfico 2

El primer Cuartil está en 2 horas, lo que significa que el 25% de los encuestados se conecta 2 horas o menos, mientras que el tercer Cuartil se encuentra en 4 horas, lo que significa que el 75% están conectados 4 horas o menos, lo que a su vez nos indica que el 25 % pasa más de esas 4 horas conectado. Teniendo en cuenta los fines de semana, donde el uso es mucho mayor podemos entender estos resultados. Por último, tenemos un rango de 5 horas al día, lo que nos muestra también la gran disparidad en los resultados obtenidos.

FOTOS AL DÍA - MES - AÑO: Variable cuantitativa discreta. La media es de 10 - 298,25 - 3576,75, observamos que la proporción se “mantiene” entre días-meses-años, por lo que nos parece que estas 10 fotos que se hacen al día por término medio, se mantienen durante todos los días del mes y del año. Ocurre igual con la Moda que es de 5 - 150 - 1095, manteniéndose la proporción día - mes, pero se reduce al año, donde esperábamos una moda de aproximadamente 1825 (5*365), esto significa que siendo lo más frecuente hacer 5 fotos al día y 150 al mes, ésta se reduce al año, con lo cual suponemos que hay periodos de tiempo donde se realizan menos fotos. La Mediana es de 9 - 270 - 3285 por lo que el 50% realizan diariamente 9 o menos fotografías, y manteniendo esta proporción durante el mes y el año.

Las medidas de dispersión: Varianza, Desviación Típica y Coeficiente de Variación, insisten en la poca representatividad de la media obtenida.

El 25% hace 5 o menos fotos al día y el 25% hace 16,5 o mas fotografías al día.

El rango es de 29 fotografías diarias, esta es la diferencia entre la persona que más y que menos fotos hace. Nos parece una diferencia muy significativa.

FOTOS QUE SUBE DESDE UNA CÁMARA EXTERNA Y DESDE EL MÓVIL: Son variables de tipo cuantitativo discreto y observamos la gran diferencia ya que el uso de la cámara externa es prácticamente nulo en comparación al uso del teléfono móvil para hacerse y subir las fotografías.

AUTO - SELFIE. En este apartado estudiamos el número de fotos que hacemos con cámara trasera y selfie. Las medias son 10,45 - 1,8, observamos una gran diferencia entre el modo de hacer la foto. Nos resulta extraño, una vez que con nuestra edad suponíamos que la media sería mayor en selfie.

La moda es 4 - 0, lo cual nos indica que lo más frecuente es hacer 4 fotos en auto y 0 selfie; esto parece que confirma que este grupo de edad normalmente no utiliza selfie para subir sus fotos. La mediana es 5 - 1, por lo que el 50% sube 5 o menos fotos auto, mientras que en selfie el 50% sube 1 o menos fotografías.

La dispersión de los datos nos vuelve a indicar la poca representatividad de la media, precisamente por estar los datos muy dispersos.

El cuartil 1, Q1 toma los valores: 3,5 - 0, el 25% de la muestra suben 3,5 o menos fotos auto y 0 selfie. El cuartil 3, Q3 toma los valores: 6,5 - 1,5, el 75% de la muestra suben 6,5 o menos fotos autos y 1,5 o menos selfie. Volvemos a ver mucha diferencia entre la forma de subir las fotos en este grupo de edad.

El rango: 18 - 3, nos muestra mucha mayor amplitud en las fotografías subidas en auto a las subidas en selfie.

NÚMERO DE SEGUIDORES: El número medio de seguidores es de 789,8, nos parece "exagerado" para un grupo de edad de 7 a 13 años. El error en la moda se debe a que no hay dos individuos con el mismo número de seguidores, esta variable deberíamos haberla considerado como variable cuantitativa continua, y dar un intervalo modal.

NUESTRA VIDA EN FOTOS

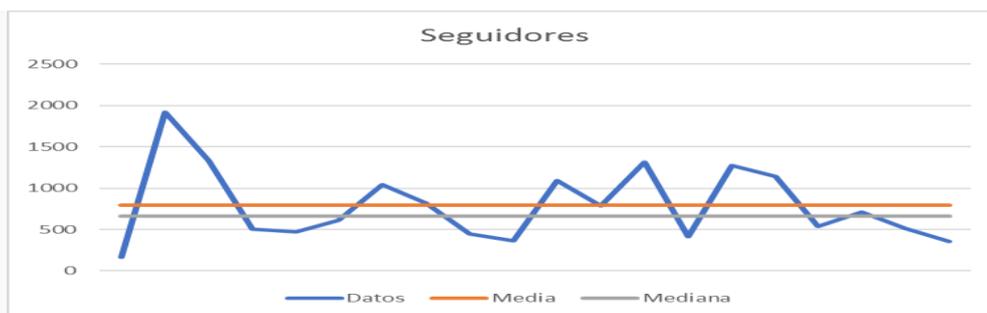


Gráfico 3

La mediana toma el valor 661, lo que representa que el 50% de la muestra tiene 661 o menos seguidores, mientras que el otro 50 % tiene más, lo cual es mucho para este grupo teniendo en cuenta que están comenzando a utilizar la red. La dispersión de los datos, de nuevo, nos indican que la media es poco representativa de los datos de la muestra.

El primer cuartil, 479, nos indica que el 25% de la muestra tiene 479 o menos seguidores, aspecto que nos parece muy destacable en la franja de edad que estamos estudiando. El tercer cuartil, 1066, nos muestra que el 75% tiene 1066 o menos seguidores, y sin embargo el otro 25 % tiene aún más. Con estos datos tenemos un recorrido intercuartílico donde se mueve el 50% de los individuos centrales de 587 seguidores.

ME GUSTA: El número medio de “ME GUSTA” es de 192, siendo el valor más frecuente, tener 200. El 50% de los individuos de la muestra tienen 200 o menos “ME GUSTA”. Los datos de dispersión nos arrojan un 44% de dispersión de esta variable respecto a la media y los Cuartiles Q1 y Q3 que son de 150 y 275 respectivamente, el valor del rango es 320.

COMENTARIOS: Variable cuantitativa discreta que nos da una media de 53 comentarios por individuo, la moda es de 100 comentarios que supone el resultado más frecuente, con una mediana de 42,5, lo que significa que el 50% tienen 42,5 o menos comentarios. Las medidas de dispersión nos hablan de muy poca representatividad de la media, con lo que los datos se encuentran muy dispersos. Los cuartiles son 15 el Q1 y 100 el Q3.

FILTROS: Esta variable es de tipo cualitativo, siendo el filtro más utilizado, el que está más de moda, el BLANCO Y NEGRO.



Gráfico 4

SITUACIÓN: EXTERIOR - INTERIOR. Las medias son respectivamente: 6,3 y 6,45, bastantes semejantes; sin embargo, el valor más frecuente es de 4 fotos en exterior y 1 en el interior. Las medianas son 4,5 para fotos en exterior y 2 para el interior. El cuartil 1 para exterior es 1,5 y 1 para interior.

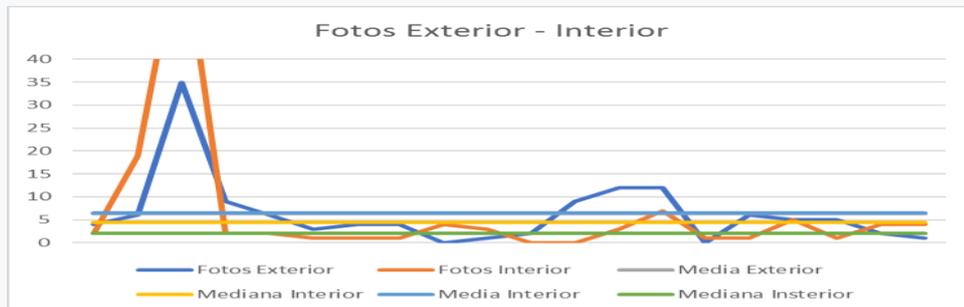


Gráfico 5

NÚMERO DE FOTOS SUBIDAS CON AMIGOS: Por término medio se suben 3,45 fotos con amigos, siendo el valor más frecuente subir 1 foto, la mediana es también 1 foto, con lo que el 50% suben 1 o 0 fotos con amigos. Los cuartiles primero y tercero son 0,5 y 1,5, mientras que el rango es 10, lo que significa que alguna persona ha subido 10 fotos, siendo este resultado bastante impropio para el grupo que estamos analizando.



Gráfico 6

B. GRUPO DE EDAD DE 13 A 16 AÑOS.

13-16	SEXO	HORAS CONECTADO	FOTOS DIA	FOTOS MES	FOTOS AÑO	SUBE MES	SUBE AÑO	CAMARA SUBE	MOVIL SUBE	MOVIL AUTO	MOVIL SELFHI	SEGUDORES	ME GUSTA	COMENTARIOS	FILTROS	EXTERIOR	INTERIOR	CON AMIGOS
1	H	1	3	90	1095	0,5	6	4	16	15	5	1025	200	30	BLANCO Y NEGRO	13	7	9
2	H	3	2	60	730	0,25	3	0	22	20	2	986	250	50	BLANCO Y NEGRO	17	5	9
3	H	2	30	300	3600	1	12	2	39	39	2	686	150	20	BLANCO Y NEGRO	41	0	26
4	H	3	9	270	3285	0,33	6	1	13	10	4	4622	550	50	NOCHE	14	0	2
5	H	1	5	150	1825	0,5	4	3	6	9	0	863	162	10	PELICULA	9	0	0
6	H	2	6	180	2190	0,33		0	3	1	2	364	60	10	NINGUNO	1	2	2
7	H	3	4	120	1460	1	12	0	5	5	0	877	150	50	CLAREDON	4	1	0
8	H	4	2	60	730	2	24	3	19	22	0	1061	200	40	SNAPCHAT	17	5	9
9	H	2	6	180	2190	0,5	6	0	6	6	0	1100	2300	50	CLAREDON	2	4	1
10	H	4	3	90	1095	0	1	1	1	2	0	1780	400	60	RETRATO	1	1	0
11	M	4	15	450	5475	4	48	77	0	67	10	1869	150	12	BLANCO Y NEGRO	18	49	3
12	M	2	20	600	7300	1	12	0	30	22	8	942	150	15	LARK	4	26	10
13	M	4	16	480	5840	1	12	1	37	27	11	1269	200	50	HUJI	13	25	2
14	M	2	20	600	7300	4	48	0	146	76	70	306	150	10	HUJI	86	63	60
15	M	2	8	240	2920	0	0,5	0	16	11	5	325	200	20	CREMA	4	12	2
16	M	3	9	270	3285	1	12	0	6	3	3	1802	343	60	BLANCO Y NEGRO	2	4	0
17	M	3	5	150	1825	1	12	0	5	3	0	1576	191	43	NINGUNO	4	1	1
18	M	4	20	600	7300	1	12	0	3	3	0	620	117	32	NINGUNO	2	1	0

Tabla Datos 2

13-16	HORAS CONECTADO	FOTOS DIA	FOTOS MES	FOTOS AÑO	SUBE MES	SUBE AÑO	CAMARA A SUBE	MOVIL SUBE	MOVIL AUTO	MOVIL SELFHI	SEGUDORES	ME GUSTA	COMENTARIOS	EXTERIOR	INTERIOR	CON AMIGOS
MEDIA	2,72	10,17	271,67	3302,50	1,08	13,56	5,11	20,72	18,94	6,78	1226,28	329,06	34,00	14,00	11,44	7,56
MODA	2,00	20,00	600,00	7300,00	1,00	12,00	0,00	6,00	3,00	0,00	1238,12	150,00	50,00	4,00	1,00	0,00
MEDIANA	3,00	7,00	210,00	2555,00	1,00	12,00	0,00	9,50	10,50	2,00	1005,50	195,50	36,00	6,50	4,00	2,00
VAR	1,04	65,32	36791,18	5444227,21	1,36	200,06	323,52	1122,33	473,11	261,48	955571,39	255068,64	337,29	420,24	329,20	212,85
D.T	1,02	8,08	191,81	2333,29	1,17	14,14	17,99	33,50	21,75	16,17	977,53	505,04	18,37	20,50	18,14	14,59
C.V	37,39	79,50	70,61	70,65	108,10	104,32	351,91	161,67	114,82	238,58	79,72	153,48	54,02	146,43	158,54	193,09
Q1	2,00	4,25	127,50	1551,25	0,37	6,00	0,00	5,00	3,50	0,00	730,25	150,00	16,25	2,50	1,00	0,25
Q3	3,75	15,75	412,50	5006,25	1,00	12,00	1,75	21,25	22,00	5,00	1499,25	237,50	50,00	16,25	10,75	9,00
R.I	1,75	11,50	285,00	3455,00	0,63	6,00	1,75	16,25	18,50	5,00	769,00	87,50	33,75	13,75	9,75	8,75
RANGO	3,00	28,00	540,00	6570,00	4,00	47,50	77,00	146,00	75,00	70,00	4316,00	2240,00	50,00	85,00	63,00	60,00

Tabla Estudio Estadístico 2

A la vista de los resultados obtenidos podemos realizar el siguiente análisis:

HORAS DE CONEXIÓN: Tenemos una variable de tipo cuantitativo discreto. La media es de 2,72 horas diarias que están diariamente conectados a redes por término medio, la moda desciende a 2 horas, resultado más frecuente. La mediana 3 nos indica que el 50% de los individuos analizados están conectados 3 horas o menos y el otro 50%, 3 horas o más, este último resultado, teniendo en cuenta el horario de clase, las actividades extraescolares y tareas de clase, así como el hecho de que suelen acostarse antes para madrugar al día siguiente, Al igual que en el grupo anterior, nos parece bastante elevado.

El análisis de las medidas de dispersión: Varianza, Desviación Típica y Coeficiente de Variación nos llevan a afirmar que la media es poco representativa y que por tanto hay una gran disparidad en el tiempo de conexión de los individuos analizados; de todos los datos estudiados hasta el momento es la variable con menor CV, por lo cual es la media más representativa de las estudiadas con un 37,38% de dispersión de los datos respecto a la media.

El primer Cuartil está en 2 horas, lo que significa que el 25% de los encuestados se conecta 2 horas o menos, mientras que el tercer Cuartil se encuentra en 3,75 horas, lo que significa que el 75% están conectados 3 horas y 45 minutos o menos, mientras que el 25 % está más de 3 horas y 45 minutos. Teniendo en cuenta los fines de semana, donde el uso es mucho mayor podemos entender estos resultados. Por último, tenemos un rango de 3 horas al día, lo que nos muestra también la gran disparidad en los resultados obtenidos.

FOTOS AL DÍA - MES - AÑO: Variable cuantitativa discreta. La media es de 10,16 - 271,66 - 3302, respectivamente, observamos que la proporción se “mantiene” entre días-meses-años, por lo que nos parece que estas 10,16 fotos que se hacen al día por término medio, se mantienen, aunque algo a la baja, durante todos los días del mes y del año. La Moda es de 20 - 600 - 7300, respectivamente, manteniéndose la proporción.

La Mediana es de 7 - 210 - 2555, por lo que el 50% realizan diariamente 9 o menos fotografías, y manteniendo esta proporción durante el mes y el año. Las medidas de dispersión: Varianza, Desviación Típica y Coeficiente de Variación, nos indican la poca representatividad de la media obtenida.

El 25% hace 4,25 o menos fotos al día y el 75% hace 15,75 o menos fotografías al día, pero un 25% hace mas de 15,75 fotos al día.

El rango es de 28 fotografías diarias, esta es la diferencia entre la persona que más y que menos fotos hace. Nos parece una diferencia muy grande.

FOTOS QUE SUBE DESDE UNA CÁMARA EXTERNA Y DESDE EL MÓVIL: Son variables de tipo cuantitativo discreto y observamos la gran diferencia entre los valores de ellas; podemos observar que el uso de la cámara externa es prácticamente nulo en comparación al uso del teléfono móvil para hacerse y subir las fotografías. Destacar una única persona que sube 77 desde una cámara externa, pasando por descarga en un dispositivo para después subirla y 0 desde su móvil.

AUTO - SELFIE. En este apartado estudiamos el número de fotos que hacemos con cámara trasera y selfie. Las medias son 18,94 - 6,77, observamos una gran diferencia entre el modo de hacer la foto. Nos resulta extraño, ya que con nuestra edad suponíamos que la media sería mayor en selfie.

La moda es 3 - 0 , lo cual nos indica que lo más frecuente es hacer 3 fotos en auto y 0 selfie; esto parece que confirma que este grupo de edad normalmente no utiliza selfie para subir sus fotos.

La mediana es 10,5 - 2, por lo que el 50% sube 10,5 o menos fotos auto, mientras que en selfie el 50% sube 2 o menos fotografías. Las medidas de dispersión nos vuelven a indicar la poca representatividad de la media, los datos están muy dispersos.

El cuartil 1, Q1 toma los valores: 3,5 - 0, el 25% de la muestra suben 3,5 o menos fotos auto y 0 selfie. El cuartil 3, Q3 toma los valores: 22 - 5, el 75% de la muestra suben 22 o menos fotos autos y 5 o menos selfie, pero el 25 % restante sube más. Volvemos a ver mucha diferencia entre la forma de subir las fotos en este grupo de edad. El rango: 75 - 70, nos muestra bastante similitud entre ambas variables.

NÚMERO DE SEGUIDORES: El número medio de seguidores es de 1226,27, nos parece elevado. esta variable deberíamos haberla considerado como variable cuantitativa continua, y haber dado un intervalo modal.

La mediana toma el valor 1005,5, lo que representa que el 50% de la muestra tiene 1005,5 o menos seguidores. Las medidas de dispersión, de nuevo, nos indican que la media es poco representativa de los datos de la muestra.

El primer cuartil, 730,25, nos indica que el 25% de la muestra tiene 730,25 o menos seguidores, aspecto que nos parece muy destacable en la franja de edad que estamos estudiando. El tercer cuartil, 1499,25, nos muestra que el 75% tiene 1499,25 o menos seguidores, aunque cabe destacar que el 25 % tienen más de esos 1499,25. Con estos datos tenemos un recorrido intercuartílico donde se mueve el 50% de los individuos centrales de 769 seguidores.

ME GUSTA: El número medio de "ME GUSTA" es de 329,05, siendo el valor más frecuente, tener 150. El 50% de los individuos de la muestra tienen 195,5 o menos "ME GUSTA". Los

NUESTRA VIDA EN FOTOS

Cuartiles Q1 y Q3 son 150 y 237,5 respectivamente, el valor del rango es 2240, muy elevado al haber un dato de la muestra que sobresale de forma muy exagerada del resto.

COMENTARIOS: Variable cuantitativa discreta que nos da una media de 34 comentarios por individuo, la moda es de 50 comentarios que supone el resultado más frecuente, con una mediana de 36, lo que significa que el 50% tienen 36 o menos comentarios. Las medidas de dispersión nos hablan de muy poca representatividad de la media, con lo que los datos se encuentran muy dispersos. Los cuartiles son 16,25 el Q1 y 50 el Q3.

FILTROS: Esta variable es de tipo cualitativo, siendo el filtro más utilizado, la moda, BLANCO Y NEGRO.

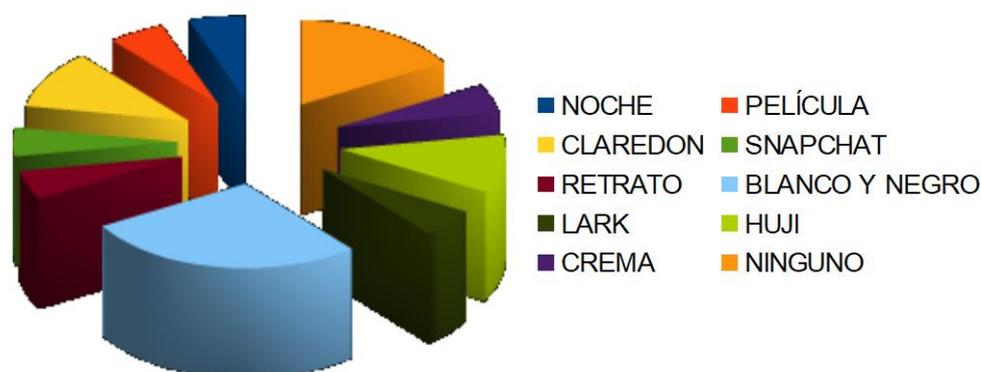


Gráfico 7

SITUACIÓN: EXTERIOR - INTERIOR. Las medias son respectivamente: 15,375 y 12,75, bastantes semejantes, sin embargo, el valor más frecuente es de 4 fotos en exterior y 0 en el interior. Las medianas son 11 para fotos en exterior y 4,5 para el interior. El cuartil 1 para exterior es 2,5 y 1 para interior.

NÚMERO DE FOTOS SUBIDAS CON AMIGOS: Por término medio se suben 8,43 fotos con amigos, siendo el valor más frecuente subir 0 fotos, la mediana es también 2 fotos, con lo que el 50% no suben fotos con amigos. Los cuartiles primero y tercero son 0,25 y 9, mientras que el rango es 60, lo que significa que alguna persona ha subido 60 fotos, siendo este resultado impropio para el grupo que estamos analizando.

NUESTRA VIDA EN FOTOS

C. GRUPO DE EDAD DE 16 A 18 AÑOS.

16-18	SEXO	HORAS CONECTADO	FOTOS DIA	FOTOS MES	FOTOS AÑO	SUBE MES	SUBE AÑO	CAMARA SUBE	MOVIL SUBE	MOVIL AUTO	MOVIL SELFHI	SEGUDORES	ME GUSTA	COMENTARIOS	FILTROS	EXTERIOR	INTERIOR	CON AMIGOS
1	M	2	9	270	3285	1	24	2	21	23	0	1149	450	150 HUJI		18	5	4
2	M	3	11	630	4015	1	12	0	13	12	1	803	220	47 BLANCO Y NEGRO		6	7	0
3	M	3	15	450	5475	2	6	1	32	31	2	2241	500	25 HUJI		30	3	13
4	M	3	18	540	6570	1	12	0	47	43	4	1989	400	20 HUJI		45	2	3
5	M	4	8	240	2920	1	4	0	36	32	4	1096	200	3 BLANCO Y NEGRO		23	13	18
6	H	2	10	300	3650	2	6	1	7	8	0	768	250	10 BLANCO Y NEGRO		6	2	8
7	H	3	9	260	3285	1	1	2	0	2	0	1114	250	20 NINGUNO		2	0	1
8	H	2	6	180	110	1	6	0	6	6	0	1110	300	50 CLEROM		2	4	1
9	H	4	3	90	1095	0	1	1	1	2	0	1780	400	55 RETRARO		1	1	0
10	H	3	8	240	2920	2	24	1	33	28	6	676	200	10 VERANO		26	8	11
11	H	2	4	120	1095	2	24	4	19	16	7	1500	230	10 BLANCO Y NEGRO		8	15	7
12	H	3	9	270	3285	2	24	6	132	120	18	1963	400	10 BLANCO Y NEGRO		101	37	58
13	H	1	5	150	1825	0	1	0	4	4	0	326	50	10 CLEROM		4	0	0
14	H	3	8	240	2920	2	24	13	19	30	2	1059	320	10 HUJI		23	9	10
15	M	2	6	180	2190	2	6	4	13	14	3	1086	150	4 BLANCO Y NEGRO		11	6	2

Tabla Datos 3

16-18	HORAS CONECTADO	FOTOS DIA	FOTOS MES	FOTOS AÑO	SUBE MES	SUBE AÑO	CAMARA A SUBE	MOVIL SUBE	MOVIL AUTO	MOVIL SELFHI	SEGUDORES	ME GUSTA	COMENTARIOS	EXTERIOR	INTERIOR	CON AMIGOS
MEDIA	2,67	8,60	277,33	2976,00	1,33	11,67	2,33	25,53	24,73	3,13	1244,00	288,00	28,93	20,40	7,47	9,07
MODA	3,00	9,00	240,00	3285,00	2,00	24,00	0,00	13,00	2,00	0,00	1250,79	400,00	10,00	6,00	2,00	0,00
MEDIANA	3,00	8,00	240,00	2920,00	1,00	6,00	1,00	19,00	16,00	2,00	1110,00	250,00	10,00	11,00	5,00	4,00
VAR	0,67	15,54	23092,38	2730311,43	0,52	92,10	11,95	1061,84	856,50	22,27	295014,71	15145,71	1409,07	658,83	86,84	213,50
D.T	0,82	3,94	151,96	1652,37	0,72	9,60	3,46	32,59	29,27	4,72	543,15	123,07	37,54	25,67	9,32	14,61
C.V	30,62	45,84	54,79	55,52	54,28	82,26	148,17	127,62	118,33	150,60	43,66	42,73	129,74	125,82	124,80	161,16
Q1	2,00	6,00	180,00	2007,50	1,00	5,00	0,00	6,50	7,00	0,00	931,00	210,00	10,00	5,00	2,00	1,00
Q3	3,00	9,50	285,00	3467,50	2,00	24,00	3,00	32,50	30,50	4,00	1640,00	400,00	36,00	24,50	8,50	10,50
R.I	1,00	3,50	105,00	1460,00	1,00	19,00	3,00	26,00	23,50	4,00	709,00	190,00	26,00	19,50	6,50	9,50
RANGO	3,00	15,00	540,00	6460,00	2,00	23,00	13,00	132,00	118,00	18,00	1915,00	450,00	147,00	100,00	37,00	58,00

Tabla Estudio Estadístico 3

A la vista de los resultados obtenidos podemos realizar el siguiente análisis:

HORAS DE CONEXIÓN: Tenemos una variable de tipo cuantitativo discreto. La media es de 2,66 horas diarias, que están diariamente conectados a redes por término medio, la moda es de 3 horas, resultado más frecuente. La mediana 3 nos indica que el 50% de los individuos analizados están conectados 3 horas o menos y el otro 50%, 3 horas o más.

El análisis de las medidas de dispersión: Varianza, Desviación Típica y Coeficiente de Variación nos llevan a afirmar que la media es representativa con una homogeneidad del 69,39% de los datos que están bien representados por la media.

El primer Cuartil está en 2 horas, lo que significa que el 25% de los encuestados se conecta 2 horas o menos, mientras que el tercer Cuartil se encuentra en 3 horas, lo que significa que el 75% están conectados 3 horas o menos, volvemos a destacar el 25 % que están más de 3 horas conectados.

FOTOS AL DÍA - MES - AÑO: Variable cuantitativa discreta. La media es de 8,6 - 277,33 - 2976, observamos que la proporción se “mantiene” entre días-meses-años, por lo que nos parece que estas 8,6 fotos por término medio diario, se mantienen mes a mes, pero hay una leve disminución anualmente. La Moda es de 8 - 240 - 2920, en este caso se mantiene la proporción día - mes - año.

La Mediana es de 8 - 240 - 2920, por lo que el 50% realizan diariamente 8 o menos fotografía, y manteniendo esta proporción durante el mes y el año. Del análisis de media, moda y mediana en los 3 grupos de fotos que se hacen al día - mes - año, vemos que son bastantes parecidas, lo que nos indica que la variable parece prácticamente simétrica.

Las medidas de dispersión: Varianza, Desviación Típica y Coeficiente de Variación, indican la poca representatividad de la media obtenida, encontrándose alrededor del 50%.

El 25% hace 6 o menos fotos al día y el 25% hace 9,5 o mas fotografías al día.

El rango es de 15 fotografías diarias, esta es la diferencia entre la persona que más y que menos fotos hace. Nos parece una diferencia pequeña, lo que nos indica que hay poca diferencia entre las fotografías que se hacen diariamente los miembros de esta muestra.

FOTOS QUE SUBE DESDE UNA CÁMARA EXTERNA Y DESDE EL MÓVIL: Son variables de tipo cuantitativo discreto y observamos la gran diferencia entre los valores de ellas; podemos observar que el uso de la cámara externa es prácticamente nulo en comparación al uso del teléfono móvil para hacerse y subir las fotografías.

AUTO - SELFIE. En este apartado estudiamos el número de fotos que hacemos con cámara trasera y selfie. Las medias son 24,73 - 3,13, observamos una gran diferencia entre el modo de hacer la foto.

La moda es 2 - 0, lo cual nos indica que lo más frecuente es hacer 2 fotos en auto y ningún selfie; esto parece que confirma que este grupo de edad normalmente no utiliza selfie para subir sus fotos.

La mediana es 16 - 2, por lo que el 50% sube 16 o menos fotos auto, mientras que en selfie el 50% sube 2 o menos fotografías. Las medidas de dispersión nos vuelven a indicar la poca representatividad de la media, los datos están muy dispersos.

El cuartil 1, Q1 toma los valores: 7 - 0, el 25% de la muestra suben 7 o menos fotos auto y 0 selfie. El cuartil 3, Q3 toma los valores: 30,5 - 4, el 75% de la muestra suben 30,5 o menos fotos autos y 4 o menos selfie, aunque es de destacar el 25 % que sube más. Volvemos a ver mucha diferencia entre la forma de subir las fotos en este grupo de edad.

El rango: 118 - 18, nos muestra mucha mayor amplitud en las fotografías subidas en auto a las subidas en selfie.

NÚMERO DE SEGUIDORES: El número medio de seguidores es de 1244. El error en la moda se debe a que no hay dos individuos con el mismo número de seguidores, esta variable deberíamos haberla considerado como variable cuantitativa continua, y haber dado un intervalo modal.

La mediana toma el valor 1110, lo que representa que el 50% de la muestra tiene 1110 o menos seguidores. Las medidas de dispersión, de nuevo, nos indican que la media es poco representativa de los datos de la muestra, tomando un valor del 43,66% de dispersión.

El primer cuartil, 931, nos indica que el 25% de la muestra tiene 931 o menos seguidores. El tercer cuartil, 1640, nos muestra que el 75% tiene 1640 o menos seguidores. Con estos datos tenemos un recorrido intercuartílico donde se mueve el 50% de los individuos centrales de 709 seguidores.

ME GUSTA: El número medio de "ME GUSTA" es de 288, siendo el valor más frecuente, tener 400. El 50% de los individuos de la muestra tienen 250 o menos "ME GUSTA". Los datos de dispersión nos arrojan un 42,73% de dispersión de esta variable respecto a la media y los Cuartiles Q1 y Q3 son 210 y 400 respectivamente, el valor del rango es 450.

COMENTARIOS: Variable cuantitativa discreta que nos da una media de 28,93 comentarios por individuo, la moda es de 10 comentarios que supone el resultado más frecuente, con una mediana de 10, lo que significa que el 50% tienen 10 o menos comentarios. Las medidas de

NUESTRA VIDA EN FOTOS

dispersión nos hablan de muy poca representatividad de la media, con lo que los datos se encuentran muy dispersos. Los cuartiles son 10 el Q1 y 36 el Q3.

FILTROS: Esta variable es de tipo cualitativo, siendo el filtro más utilizado, la moda, BLANCO Y NEGRO.

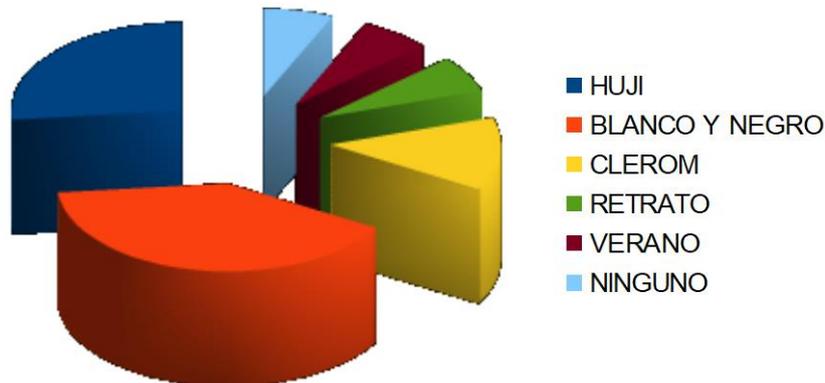


Gráfico 8

SITUACIÓN: EXTERIOR - INTERIOR. Las medias son respectivamente: 20,4 y 7,46, bastantes diferentes, el valor más frecuente es de 2 fotos en exterior y ninguna en el interior. Las medianas son 11 para fotos en exterior y 5 para el interior. El cuartil 1 para exterior es 5 y 2 para interior, siendo el cuartil 3 de 24,5 para exterior y 8,5 para interior.

NÚMERO DE FOTOS SUBIDAS CON AMIGOS: Por término medio se suben 9,06 fotos con amigos, siendo el valor más frecuente no subirlas, la mediana es 4 fotos, con lo que el 50% suben 4 o menos fotos con amigos. Los cuartiles primero y tercero son 1 y 10,5, mientras que el rango es 58, lo que significa que alguna persona ha subido 58 fotos, siendo este resultado un dato destacado de la tendencia general de la muestra para este grupo.

NUESTRA VIDA EN FOTOS

D) GRUPO DE EDAD DE 18 A 25 AÑOS.

18-25	SEXO	HORAS CONECTADO	FOTOS DIA	FOTOS MES	FOTOS AÑO	SUBE MES	SUBE AÑO	CAMARA SUBE	MOVIL SUBE	MOVIL AUTO	MOVIL SELFHI	SEGUDORES	ME GUSTA	COMENTARIOS	FILTROS	EXTERIOR	INTERIOR	CON AMIGOS
1	H	2	52	1560	18980	10	120	255	4	259	0	2740	400	10 LLUNO		234	25	40
2	H	4	7	210	2555	1	12	2	39	34	7	2485	341	20 LLUNO		21	20	12
3	H	3	10	300	3650	1	4	0	64	50	14	1662	370	10 BLANCO Y NEGRO		26	38	26
4	H	3	20	600	7300	1	3	0	217	197	20	2281	420	10 BLANCO Y NEGRO		187	30	35
5	H	2	8	240	2920	0	6	0	447	337	110	2331	420	5 BLANCO Y NEGRO		407	40	30
6	M	3	15	450	5475	1	6	0	70	64	6	3815	800	15 BLANCO Y NEGRO		50	20	34
7	H	2	6	180	2190	3	36	0	148	108	40	1293	300	25 RETRATO		108	40	45
8	H	1	9	270	3285	0	6	1	241	190	53	1400	400	15 BLANCO Y NEGRO		125	117	48
9	H	1	3	90	1095	2	6	0	60	59	11	1774	320	28 RETRICA		40	20	12
10	H	2	8	240	2920	1	12	0	21	13	8	784	120	25 SNAPCHAP		13	8	10
11	M	3	6	180	2190	0	6	80	194	264	10	710	150	10 RETRARO		249	25	38
12	M	2	15	450	5475	2	24	16	656	512	160	2655	600	16 HUJI		450	222	252
13	M	3	9	270	3285	3	36	35	153	156	29	407	5	100 BLANCO Y NEGRO		125	63	65
14	M	2	15	450	5475	2	24	13	132	84	61	4606	900	26 BLANCO Y NEGRO		86	59	36
15	M	3	20	600	7300	2	24	25	65	63	27	253	15	600 RETRICA		58	32	36
16	M	1	16	480	5670	3	90	35	730	720	45	2561	450	15 LLUNO		415	350	260

Tabla Datos 4

18-25	HORAS CONECTADO	FOTOS DIA	FOTOS MES	FOTOS AÑO	SUBE MES	SUBE AÑO	CAMARA A SUBE	MOVIL SUBE	MOVIL AUTO	MOVIL SELFHI	SEGUDORES	ME GUSTA	COMENTARIOS	EXTERIOR	INTERIOR	CON AMIGOS
MEDIA	2,31	13,69	410,63	4985,31	2,13	25,94	28,88	202,56	194,38	37,56	1984,81	375,69	58,13	162,13	69,31	61,19
MODA	2,00	15,00	450,00	5475,00	1,00	6,00	0,00	215,80	190,07	40,07	1934,47	400,00	10,00	125,00	20,00	12,00
MEDIANA	2,00	9,50	285,00	3467,50	2,00	12,00	1,50	140,00	132,00	23,50	2027,50	385,00	15,50	116,50	35,00	36,00
VAR	0,76	130,50	117446,25	17367981,56	5,70	1103,26	4105,98	48725,46	37314,65	1854,40	1436963,10	60651,56	21360,65	22040,52	8342,50	5982,43
D.T	0,87	11,42	342,70	4167,49	2,39	33,22	64,08	220,74	193,17	43,06	1198,73	246,28	146,15	148,46	91,34	77,35
C.V	37,76	83,46	83,46	83,60	111,87	128,06	221,91	108,97	99,38	114,64	60,40	65,55	251,45	91,57	131,78	126,41
Q1	2,00	7,75	232,50	2828,75	1,00	6,00	0,00	63,00	62,00	9,50	1165,75	262,50	10,00	47,50	23,75	29,00
Q3	3,00	15,25	457,50	5523,75	2,50	27,00	27,50	223,00	260,25	47,00	2584,50	427,50	25,25	237,75	60,00	45,75
R.I	1,00	7,50	225,00	2695,00	1,50	21,00	27,50	160,00	198,25	37,50	1418,75	165,00	15,25	190,25	36,25	16,75
RANGO	3,00	49,00	1470,00	17885,00	10,00	117,00	255,00	726,00	707,00	160,00	4353,00	895,00	595,00	437,00	342,00	250,00

Tabla Estudio Estadístico 4

A la vista de los resultados obtenidos podemos realizar el siguiente análisis:

HORAS DE CONEXIÓN: Tenemos una variable de tipo cuantitativo discreto. La media es de 2,31 horas diarias que están diariamente conectados a redes por término medio, la moda desciende a 2 horas, resultado más frecuente. La mediana es de 2 horas que nos indica que el 50% de los individuos analizados están conectados 2 horas o menos y el otro 50%, 2 horas o más.

El análisis de las medidas de dispersión: Varianza, Desviación Típica y Coeficiente de Variación nos llevan a afirmar que la media es poco representativa y que por tanto hay una gran disparidad en el tiempo de conexión de los individuos analizados, el 37,7 % de los datos no están bien representados por la media.

El primer Cuartil está en 2 horas, lo que significa que el 25% de los encuestados se conecta 2 horas o menos, mientras que el tercer Cuartil se encuentra en 3 horas, lo que significa que el 75% están conectados 3 horas o menos, de igual forma el 25 % están conectados más tiempo. Por último, tenemos un rango de 3 horas al día.

FOTOS AL DÍA - MES - AÑO: Variable cuantitativa discreta. La media es de 13,68 - 410,625 - 4985,31. La Moda es de 15 - 450 - 5475, en este caso se mantiene la proporción día - mes - año.

La Mediana es de 9,5 - 285 - 3467,5 por lo que el 50% realizan diariamente 9,5 o menos fotografías, y manteniendo esta proporción durante el mes y el año. Las medidas de dispersión: Varianza, Desviación Típica y Coeficiente de Variación, insisten en la poca representatividad de la media obtenida.

El 25% hace 7,75 o menos fotos al día y el 75% hace 15,25 o menos fotografías al día.

El rango es de 49 fotografías diarias, esta es la diferencia entre la persona que más y que menos fotos hace. Nos parece una diferencia muy significativa.

FOTOS QUE SUBE DESDE UNA CÁMARA EXTERNA Y DESDE EL MÓVIL: Son variables de tipo cuantitativo discreto y observamos la gran diferencia entre los valores de ellas; podemos observar que el uso de la cámara externa es muy reducido en comparación al uso del teléfono móvil para hacerse y subir las fotografías.

AUTO - SELFIE. En este apartado estudiamos el número de fotos que hacemos con cámara trasera y selfie. Las medias son 194,375 - 37,56, observamos una gran diferencia entre el modo de hacer la foto.

La mediana es 132 - 23, por lo que el 50% sube 132 o menos fotos auto, mientras que en selfie el 50% sube 23 o menos fotografías. Las medidas de dispersión nos vuelven a indicar la poca representatividad de la media, los datos están muy dispersos.

NUESTRA VIDA EN FOTOS

El cuartil 1, Q1 toma los valores: 62 - 9,5, el 25% de la muestra suben 62 o menos fotos auto y 9,5 selfie. El cuartil 3, Q3 toma los valores: 6,5 - 1,5, el 75% de la muestra suben 6,5 o menos fotos autos y 1,5 o menos selfie, mientras que el 25 % sube más. Volvemos a ver mucha diferencia entre la forma de subir las fotos en este grupo de edad.

El rango: 18 - 3, nos muestra mucha mayor amplitud en las fotografías subidas en auto a las subidas en selfie.

NÚMERO DE SEGUIDORES: El número medio de seguidores es de 1984,81.

La mediana toma el valor 2027, lo que representa que el 50% de la muestra tiene 2027 o menos seguidores. Las medidas de dispersión, de nuevo, nos indican que la media es poco representativa de los datos de la muestra.

El primer cuartil, 1165,75, nos indica que el 25% de la muestra tiene 1165 o menos seguidores, aspecto que nos parece bastante razonable en la franja de edad que estamos estudiando. El tercer cuartil, 2584,5, nos muestra que el 75% tiene 2584 o menos seguidores, mientras que el 25 % tienen más. Con estos datos tenemos un recorrido intercuartílico donde se mueve el 50% de los individuos centrales de 1418 seguidores.

ME GUSTA: El número medio de “ME GUSTA” es de 375,68, siendo el valor más frecuente, tener 400. El 50% de los individuos de la muestra tienen 385 o menos “ME GUSTA”. Los datos de dispersión nos arrojan un 65,55% de dispersión de esta variable respecto a la media y los Cuartiles Q1 y Q3 son 262,5 y 423,5 respectivamente, el valor del rango es 895 “ME GUSTA”.

COMENTARIOS: Variable cuantitativa discreta que nos da una media de 58,125 comentarios por individuo, la moda es de 10 comentarios que supone el resultado más frecuente, con una mediana de 15,5, lo que significa que el 50% tienen 15,5 o menos comentarios. Las medidas de dispersión nos hablan de muy poca representatividad de la media, con lo que los datos se encuentran muy dispersos. Los cuartiles son 10 el Q1 y 25,25 el Q3.

FILTROS: Esta variable es de tipo cualitativo, siendo el filtro más utilizado, la moda, BLANCO Y NEGRO.

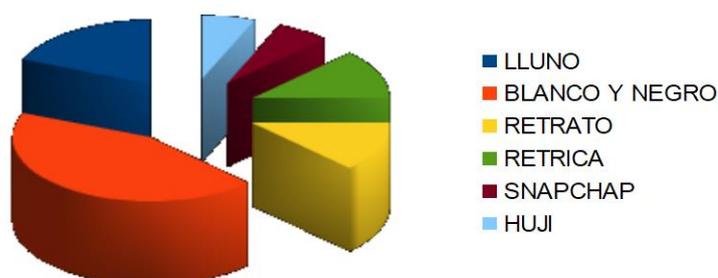


Gráfico 9

NUESTRA VIDA EN FOTOS

SITUACIÓN: EXTERIOR - INTERIOR. Las medias son respectivamente: 162,125 Y 69,31 bastantes dispares, el valor más frecuente es de 125 fotos en exterior y 20 en el interior. Las medianas son 116,5 para fotos en exterior y 35 para el interior. El cuartil 1 para exterior es 47,5 y 23,75 para interior.

NÚMERO DE FOTOS SUBIDAS CON AMIGOS: Por término medio se suben 61,1875 fotos con amigos, siendo el valor más frecuente subir 12 fotos, la mediana es 36 fotos, con lo que el 50% suben 36 o menos fotos con amigos. Los cuartiles primero y tercero son 29 y 45,75, mientras que el rango es 250.

NUESTRA VIDA EN FOTOS

E. GRUPO DE EDAD MAYORES DE 25 AÑOS

>25	SEXO	HORAS CONECTADO	FOTOS DIA	FOTOS MES	FOTOS AÑO	SUBE MES	SUBE AÑO	CAMARA SUBE	MOVIL SUBE	MOVIL AUTO	MOVIL SELFHI	SEGUDORES	ME GUSTA	COMENTARIOS	FILTROS	EXTERIOR	INTERIOR	CON AMIGOS
1	M	1	2	60	730	0	0,2	0	2	0	2	210	20	5	NINGUNO	0	2	2
2	M	1	1	30	365	0,5	6	0	3	2	3	35	16	1	NINGUNO	2	1	1
3	M	2	3	90	1095	0	1	0	3	2	1	75	10	2	NINGUNO	1	2	0
4	M	1	2	60	730	0	1	1	3	3	1	73	25	0	SNAPCHAT	3	1	3
5	M	1	1	30	365	0	1	0	1	1	0	61	15	5	NINGUNO	0	1	0
6	M	1	2	60	730	0	0,25	0	1	0	1	115	20	2	NINGUNO	0	1	1
7	M	1	2	60	730	0	0,33	0	1	0	1	40	12	0	PELICULA	0	1	1
8	M	3	4	120	1460	0	1	1	8	7	2	136	25	5	RETRATO	8	1	1
9	M	1	2	60	730	0	0,5	0	21	9	12	51	13	3	CREMA	15	6	18
10	H	2	4	120	1460	0	0,25	1	13	8	6	177	25	1	BLANCO Y NEGRO	5	9	4
11	H	1	1	30	365	1	12	0	3	0	3	28	2	0	BLANCO Y NEGRO	0	3	0
12	H	1	1	30	365	0	1	0	2	2	0	170	20	1	NINGUNO	2	0	0
13	H	2	2	60	730	0	1	0	1	1	0	60	45	0	NINGUNO	1	0	2
14	H	3	2	60	730	0	0,5	0	14	2	12	85	25	2	NINGUNO	13	1	3
15	H	1	1	30	365	0	1	0	1	0	1	10	3	0	NINGUNO	0	1	0
16	H	2	3	90	1095	0	0,5	0	2	0	2	90	15	0	NINGUNO	1	1	1
17	H	1	1	30	365	0,33	4	0	1	0	1	47	12	0	NINGUNO	0	1	1
18	H	3	2	60	730	0	1	0	1	1	0	104	20	1	NINGUNO	1	0	1
19	H	1	1	30	365	0	0,33	0	1	1	0	97	9	1	NINGUNO	0	1	1
20	H	1	2	60	730	0	1	0	8	8	0	185	30	0	NINGUNO	7	1	2

Tabla Datos 5

>25	HORAS CONECTADO	FOTOS DIA	FOTOS MES	FOTOS AÑO	SUBE MES	SUBE AÑO	CAMARA SUBE	MOVIL SUBE	MOVIL AUTO	MOVIL SELFHI	SEGUDORES	ME GUSTA	COMENTARIOS	EXTERIOR	INTERIOR	CON AMIGOS
MEDIA	1,5	1,95	58,5	711,75	0,09	1,69	0,15	4,5	2,35	2,4	92,45	18,1	1,45	2,95	1,7	2,1
MODA	1	2	60	730	0	1	0	1	0	1	86,26315789	20	0	0	1	1
MEDIANA	1	2	60	730	0	1	0	2	1	1	80	18	1	1	1	1
VAR	0,58	0,89	802,89	118851	0,06	7,83	0,13	30,79	9,29	12,88	3246,26	96,31	3,10	19,94	4,64	15,25
D.T	0,76	0,94	28,34	344,75	0,25	2,80	0,37	5,55	3,05	3,59	56,98	9,81	1,76	4,47	2,15	3,91
C.V	50,73	48,44	48,44	48,44	273,68	165,3	244,23	123,31	129,71	149,56	61,63	54,22	121,48	151,39	126,74	185,97
Q1	1	1	30	365	0	0,46	0	1	0	0	50	12	0	0	1	0,75
Q3	2	2	60	730	0	1	0	4,25	2,25	2,25	120,25	25	2	3,5	1,25	2
R.I	1	1	30	365	0	0,54	0	3,25	2,25	2,25	70,25	13	2	3,5	0,25	1,25
RANGO	2	3	90	1095	1	11,8	1	20	9	12	200	43	5	15	9	18

Tabla Estudio Estadístico 5

A la vista de los resultados obtenidos podemos realizar el siguiente análisis:

HORAS DE CONEXIÓN: Tenemos una variable de tipo cuantitativo discreto. La media es de 1,5. La moda desciende a 1 hora, resultado más frecuente, lo que nos indica que hay varios elementos de la muestra con valor superior a éste. La mediana es 1 y nos indica que el 50% de los individuos analizados están conectados 1 hora o menos y el otro 50%, 1 hora o más.

El análisis de las medidas de dispersión: Varianza, Desviación Típica y Coeficiente de Variación nos llevan a afirmar que la media es poco representativa y que por tanto hay una gran disparidad en el tiempo de conexión de los individuos analizados, el 50% de la muestra no están bien representados por la media.

El primer Cuartil está en 1 hora, lo que significa que el 25% de los encuestados se conecta 1 hora o menos, mientras que el tercer Cuartil se encuentra en 2 horas, lo que significa que el 75% están conectados 2 horas o menos.

FOTOS AL DÍA - MES - AÑO: Variable cuantitativa discreta. La media es de 1,95 - 58,5 - 711,8, observamos que la proporción se “mantiene” entre días-meses-años, por lo que nos parece que estas 1,95 fotos que se hacen al día por término medio, se mantiene durante todos los días del mes y del año. La Moda es de 2 - 60 - 730, en este caso se mantiene la proporción día - mes - año.

La Mediana es de 2 - 60 - 730 por lo que el 50% realizan diariamente 2 o menos fotografías, y manteniendo esta proporción durante el mes y el año. Las medidas de dispersión: Varianza, Desviación Típica y Coeficiente de Variación, muy cercano al 50%, insisten en la poca representatividad de la media obtenida.

El 25% hace 1 o 0 fotos al día y el 75% hace 2 o menos fotografías al día.

El rango es de 3 fotografías diarias, esta es la diferencia entre la persona que más y que menos fotos hace. Nos indica un modo bastante similar de utilización del teléfono o cámara para hacer fotografías.

FOTOS QUE SUBE DESDE UNA CÁMARA EXTERNA Y DESDE EL MÓVIL: Son variables de tipo cuantitativo discreto y observamos la gran diferencia entre los valores de ellas; podemos observar que el uso de la cámara externa es prácticamente nulo en comparación al uso del teléfono móvil para hacerse y subir las fotografías.

NUESTRA VIDA EN FOTOS

AUTO - SELFIE. En este apartado estudiamos el número de fotos que hacemos con cámara trasera y selfie. Las medias son 2,35 - 2,4, no observamos apenas diferencia entre el modo de hacer la foto.

La moda está entre 0 - 1, lo cual nos indica que lo más frecuente es no hacer fotos en auto y 1 selfie.

La mediana es 1 - 1, por lo que el 50% sube 1 o menos fotos auto y selfie. Las medidas de dispersión nos vuelven a indicar la poca representatividad de la media, los datos están muy dispersos.

El cuartil 1, Q1 toma los valores: 0 - 0, el 25% de la muestra no suben fotos auto ni selfie. El cuartil 3, Q3 toma los valores: 4,25 - 2,25, el 75% de la muestra suben 4,25 o menos fotos autos y 2,25 o menos selfie.

El rango: 9 - 12, nos muestra mucha mayor amplitud en las fotografías subidas en selfie a las subidas en auto.

NÚMERO DE SEGUIDORES: El número medio de seguidores es de 92,45. El error en la moda se debe a que no hay dos individuos con el mismo número de seguidores, esta variable deberíamos haberla considerado como variable cuantitativa continua y haber dado un intervalo modal.

La mediana toma el valor 80, lo que representa que el 50% de la muestra tiene 80 o menos seguidores. Las medidas de dispersión, de nuevo, nos indican que la media es poco representativa de los datos de la muestra.

El primer cuartil, 50, nos indica que el 25% de la muestra tiene 50 o menos seguidores. El tercer cuartil, 120,25, nos muestra que el 75% tiene 120 o menos seguidores. Con estos datos tenemos un recorrido intercuartílico donde se mueve el 50% de los individuos centrales de 70,25 seguidores.

ME GUSTA: El número medio de "ME GUSTA" es de 18,1, siendo el valor más frecuente, tener 20. El 50% de los individuos de la muestra tienen 18 o menos "ME GUSTA". Los datos de dispersión nos arrojan un 54,21% de dispersión de esta variable respecto a la media y los Cuartiles Q1 y Q3 son 12 y 25 respectivamente, el valor del rango es 43.

COMENTARIOS: Variable cuantitativa discreta que nos da una media de 1,45 comentarios por individuo, la moda es de 0 comentarios que supone el resultado más frecuente, con una mediana de 1, lo que significa que el 50% tienen 1 o ningún comentario. Las medidas de dispersión nos hablan de muy poca representatividad de la media, con lo que los datos se encuentran muy dispersos. Los cuartiles son 0 el Q1 y 2 el Q3.

NUESTRA VIDA EN FOTOS

FILTROS: Esta variable es de tipo cualitativo, siendo más usual el no usar ningún filtro, seguido por supuesto el de Blanco y negro.

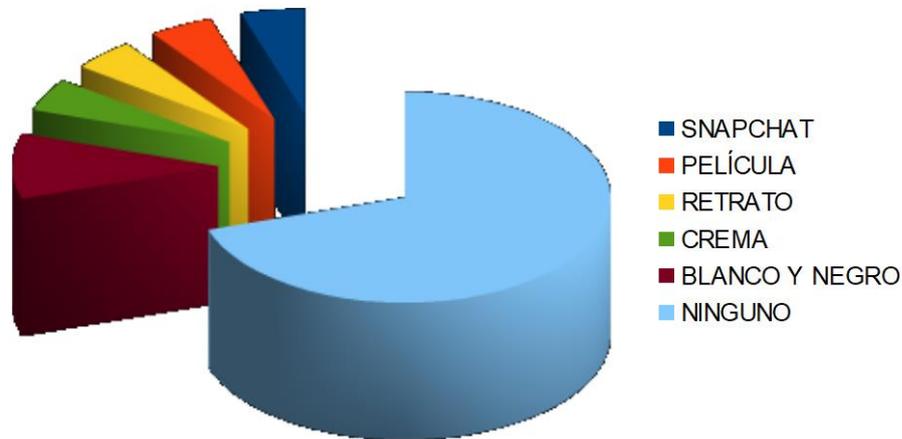


Gráfico 10

SITUACIÓN: EXTERIOR - INTERIOR. Las medias son respectivamente: 2,95 y 1,7, el valor más frecuente es de ninguna foto en exterior y 1 en el interior. Las medianas son 1 para fotos en exterior y 1 para el interior. El cuartil 1 para exterior es 0 y 1 para interior.

NÚMERO DE FOTOS SUBIDAS CON AMIGOS: Por término medio se suben 2,1 fotos con amigos, siendo el valor más frecuente subir 1 foto, la mediana es también 1 foto, con lo que el 50% suben 1 o 0 fotos con amigos. Los cuartiles primero y tercero son 0,75 y 2, mientras que el rango es 18, lo que significa que alguna persona ha subido 18 fotos, siendo este resultado bastante superior al resto del grupo que estamos analizando.

4. ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS GRUPOS MEDIANTE MEDIAS - MEDIANAS.

Hemos construido nuestras dos últimas tablas en las que incluimos las medias y medianas obtenidas anteriormente por grupos de edad. Vamos a realizar un análisis a partir de los gráficos para las medias y medianas obtenidas.

MEDIAS	HORAS CONECTADO	FOTOS DIA	FOTOS MES	FOTOS AÑO	SUBE MES	SUBE AÑO	CAMARA SUBE	MOVIL SUBE	MOVIL AUTO	MOVIL SELFHI	SEGUDORES	ME GUSTA	COMENTARIOS	EXTERIOR	INTERIOR	CON AMIGOS
7 - 13	2,80	10,00	298,25	3576,75	2,09	26,35	0,80	11,35	10,45	1,80	789,80	192,00	53,00	6,30	6,45	3,45
13 - 16	2,72	10,17	271,67	3302,50	1,08	12,97	5,11	20,72	18,94	6,77	1226,27	329,06	34,00	15,38	12,75	8,44
16 - 18	2,67	8,60	277,33	2976,00	1,33	11,67	2,33	25,53	24,73	3,13	1244,00	288,00	28,93	20,40	7,46	9,07
18 - 25	2,31	13,69	410,63	4985,31	2,00	25,94	28,88	202,56	194,38	37,56	1984,81	375,69	58,13	162,13	69,31	61,19
> 25	1,50	1,95	58,50	711,80	0,09	1,69	0,15	4,50	2,35	2,40	92,45	18,10	1,45	2,95	1,70	2,10

Tabla 6 Estudio Estadístico Medias

MEDIANAS	HORAS CONECTADO	FOTOS DIA	FOTOS MES	FOTOS AÑO	SUBE MES	SUBE AÑO	CAMARA SUBE	MOVIL SUBE	MOVIL AUTO	MOVIL SELFHI	SEGUDORES	ME GUSTA	COMENTARIOS	EXTERIOR	INTERIOR	CON AMIGOS
7 - 13	2,50	9,00	270,00	3285,00	1,00	12,00	1,00	5,00	5,00	1,00	661,00	200,00	42,50	4,50	2,00	1,00
13 - 16	3,00	7,00	210,00	2555,00	1,00	12,00	0,00	9,50	10,50	2,00	1005,50	195,50	36,00	6,50	4,00	2,00
16 - 18	3,00	8,00	240,00	2920,00	1,00	6,00	1,00	19,00	16,00	2,00	1110,00	250,00	10,00	11,00	5,00	4,00
18 - 25	2,00	9,50	285,00	3467,50	2,00	12,00	1,50	140,00	132,00	23,50	2027,50	385,00	15,50	116,50	35,00	36,00
>25	1,00	2,00	60,00	730,00	0,00	1,00	0,00	2,00	1,00	1,00	80,00	18,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Tabla 7 Estudio Estadístico Medianas

Nos resulta extraño e incluso preocupante que la media por horas de conexión en el grupo de edad de 7 a 13 años sea la mayor. La tendencia es decreciente al aumentar la edad. Analizando la gráfica de medianas nos aparecen mayores las horas de conexión para el grupo de 13 – 16 y 16 – 18.

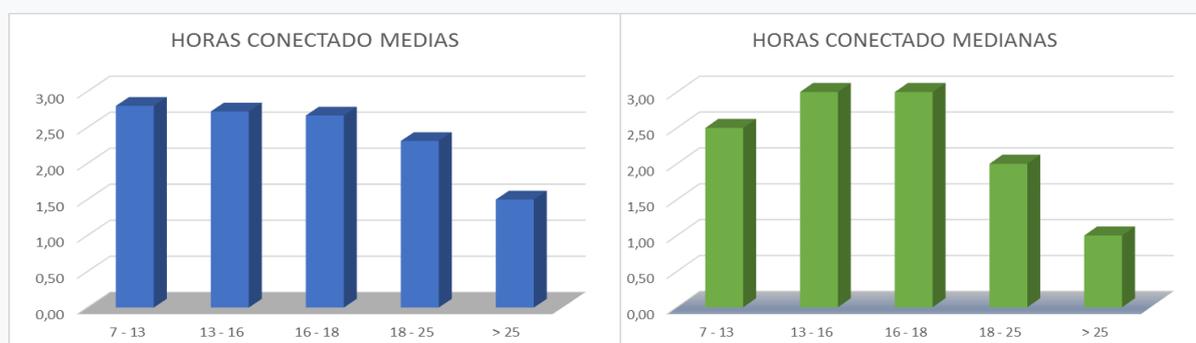


Gráfico 10

NUESTRA VIDA EN FOTOS

En cuanto al número de fotos que se hacen diariamente, el grupo de edad que mayor número de fotografías hace por término medio y por medianas, es el grupo de 18 a 25 años y, es de resaltar el grupo de 7 a 13 para las medianas, mientras que descienden en los intermedios. Destacar el grupo de mayores de 25 años, por las pocas fotos que suben.

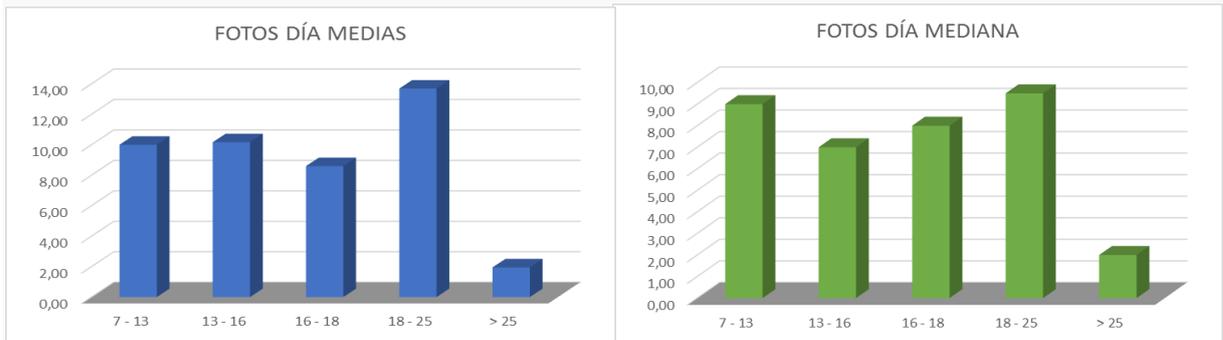


Gráfico 11

Predomina el subir las fotos a Instagram a partir del móvil y en este aspecto el grupo de 18 a 25 años es el que más fotos sube con una gran diferencia.

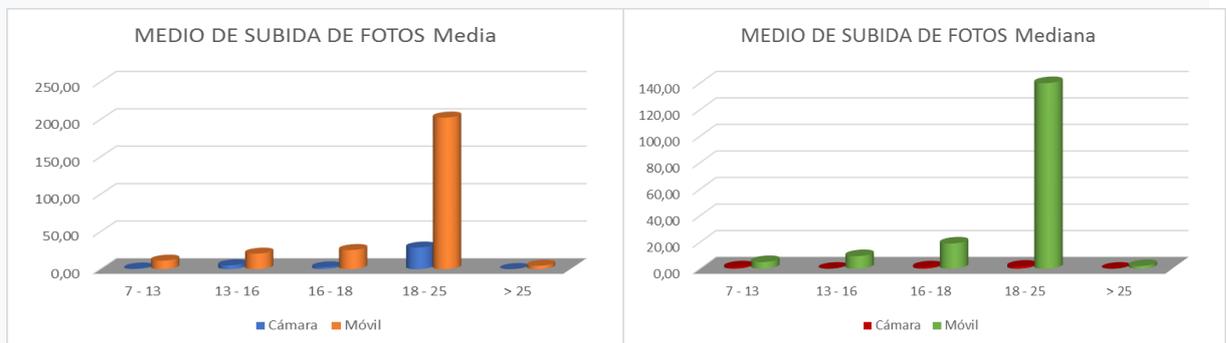


Gráfico 12

Al igual que antes, predomina la tendencia de subir mayor número de fotos realizadas con la cámara trasera del móvil, destacando la diferencia en el mismo grupo de edad que antes.

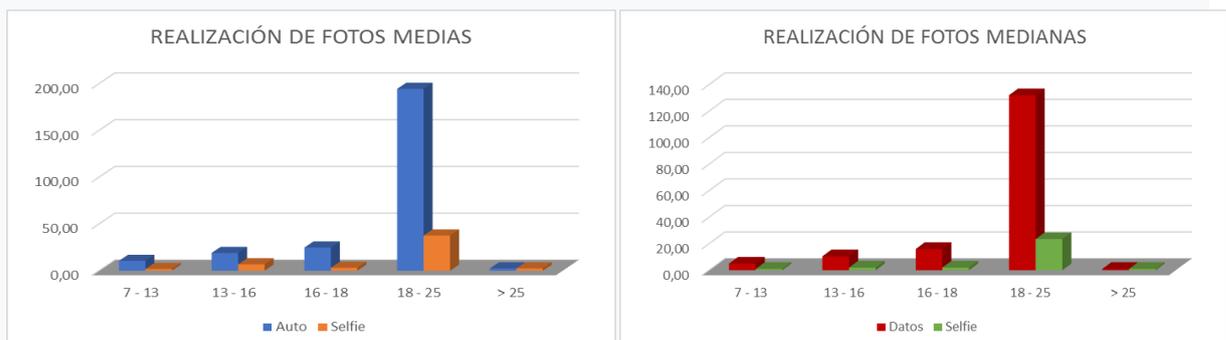


Gráfico 13

NUESTRA VIDA EN FOTOS

El número de seguidores parece ligado lógicamente al número de fotos que se suben, pero el gráfico nos muestra como los grupos de edad inferior a 18 años, se acercan bastante al grupo de 18 - 25. Esto creemos que nos indica una mayor actividad en la forma de relacionarse y comunicarse entre los grupos de menores edades.

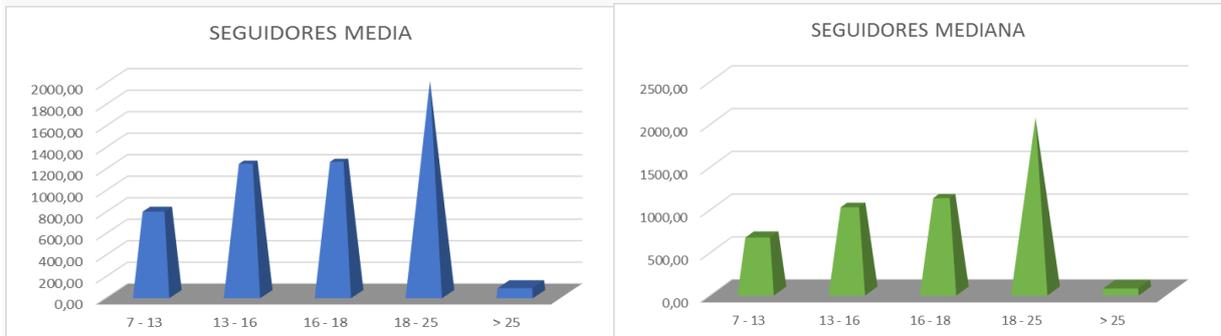


Gráfico 14

La impresión del gráfico anterior, se vuelve a mostrar en esta gráfica, parece que los grupos de edad menor de 18 se comunican más e interactúan más que el grupo mayoritario en subir fotos que es 18 - 25. Puede deberse a la calidad de lo que se sube por la experiencia de estar utilizando Instagram durante hace más años.

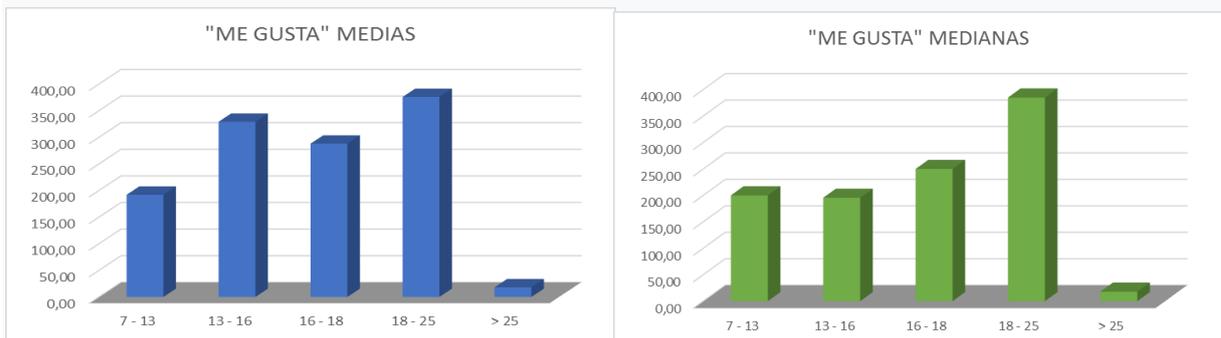


Gráfico 15

Los comentarios a las fotos subidas, va a depender mucho de la edad y actividad en la red. Vuelve a destacar el grupo de 7 a 13 años, sobre todo en el grupo de medianas.

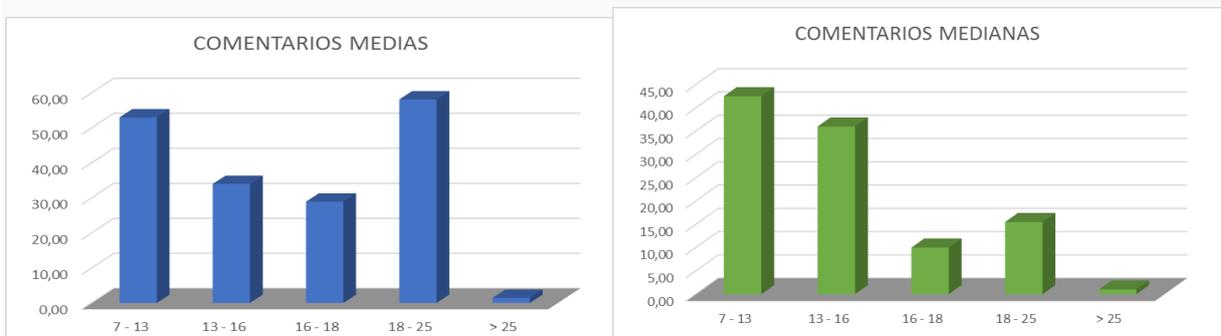


Gráfico 16

NUESTRA VIDA EN FOTOS

Nos hemos preguntado por la diferencia entre estas dos gráficas y en especial, en la diferencia tan significativa en la edad de 18 – 25. Creemos que se debe a que el 50% que supera el número de comentarios que nos indica la mediana, tienen un número muy elevado de comentarios, lo que hace que suba su media.

5. COMENTARIOS FINALES

Creemos que hemos realizado un trabajo completo, dentro de los conocimientos que en esta materia, hemos visto en nuestra clase de 1º de ESO.

Hemos desarrollado todas las medidas de posición y dispersión, así como diversas representaciones gráficas.

Hemos comprobado la importancia de red Instagram en nuestras vidas. El tiempo que nos ocupa, y la utilización que hacemos de ella en diversos aspectos. Que con nuestra edad podemos estar conectados casi 3 horas, tan solo a esta red, pero que la tendencia es estar menos tiempo conectados a medida que crecemos. Que nuestros seguidores irán aumentando conforme crezcamos y que, a pesar de todo, las fotos en blanco y negro no desaparecerán.

Hemos tenido que contactar a través de Instagram, y otros medios, con amigos y conocidos para solicitarle la información y poder tener la que nos faltaba para realizar el estudio más completo.