

EL TIEMPO LIBRE:



NUESTRO MEJOR ALIADO



Autora: Martina Mairena Cuesta

Tutora: Ana Isabel Megías Pérez

IES VEGA DE MIJAS

2º PREMIO EX AEQUO Categoría 1º y 2º de ESO

Código del trabajo: **ISES19_MA541**

ÍNDICE

1. Presentación
2. Introducción
3. Objetivo del estudio
 - 3.1 Objetos de estudio
 - 3.2 Preguntas tratadas
4. Resultados de las encuestas y análisis
5. Conclusiones
 - 5.1 Conclusión final
6. Webgrafía

1. PRESENTACIÓN

Buenas, soy una alumna que está en 1º de ESO.

Antes de todo agradecer a todos los que me estáis leyendo y espero que os guste este proyecto.

Mi profesora de matemáticas me propuso hacer este proyecto y sin pensarlo dos veces, decidí hacerlo, ya que me parece una gran oportunidad de aprender cosas nuevas y adquirir conocimientos, eso es algo que me apasiona.

Está claro que estas oportunidades no hay que desperdiciarlas por eso he puesto todo mi esfuerzo y dedicación para hacer un buen proyecto.

2. INTRODUCCIÓN

Mi proyecto trata sobre lo que hace la gente en su tiempo libre. Para ello, he analizado las preferencias en cuanto a las actividades que realizan un grupo de personas de diferentes edades.

El tiempo libre está muy poco valorado y es algo esencial, sobre todo en los adolescentes porque es nuestra fuga de todas las cosas que nos rodean, nuestro ratito personal que tenemos que aprovechar.

Tenemos que tomar como ejemplo las palabras del filósofo Séneca ,“El tiempo que tenemos no es corto; pero perdiendo mucho de él, hacemos que lo sea, y la vida es suficientemente larga para ejecutar en ella cosas grandes, si la emplearemos bien.”, y saber que tenemos tiempo suficiente para todo, y no perderlo en cosas que no merecen la pena.

3. OBJETIVO DEL ESTUDIO

3.1 Objetos de estudio

El primer objetivo de este proyecto es conocer los gustos o preferencias de las personas que tenemos a nuestro alrededor y demostrar que no todo el mundo por tener cierta edad o cierto sexo va a tener el mismo gusto o la misma preferencia, es decir, romper esos clichés impuestos por la sociedad, me refiero a darnos cuenta de que porque un medio de comunicación ponga un mismo tipo de canción en bucle, no significa que a todo el público le guste y eso a veces es lo que hace que nos confundamos o que simplemente escuchemos esa canción porque está de moda, igualmente pasa con el cine, la televisión etc.

Con todo esto me vengo a centrar en romper esos tópicos impuestos por la sociedad, ya que tenemos que ser conscientes que la edad o el sexo no designa un gusto, tenemos gustos distintos y hay que respetarlos.

Por eso mi objetivo es analizar realmente los gustos rompiendo metafóricamente todo lo preestablecido por la sociedad, por ejemplo nadie se espera que a un anciano le guste el reggaeton.

Y otro objetivo para mí, que es más personal, es la satisfacción propia de hacer un buen proyecto y aprender y saber nuevas cosas.

3.2 Preguntas tratadas

El siguiente cuadro es un esquema sobre las preguntas que he hecho en esta encuesta y las posibles respuestas que he dado para elegir.

PREGUNTAS	OPCIONES DE RESPUESTAS
¿Qué tipo de películas sueles ver?	-Acción -Aventura -Comedia - Terror -Ciencia ficción -Drama -Romántica
¿Qué tipo de música sueles escuchar?	-Flamenco -Pop -Trap -Reguetón -Rock -Clásica -Otros
¿Sueles salir con tus amig@s en tu tiempo libre?	-Sí -No
¿Sueles hacer deporte en tu tiempo libre?	-Sí -No
¿Sueles ver la televisión en tu tiempo libre?	-Sí -No

¿Sueles leer en tu tiempo libre?	-Sí -No
¿Sueles viajar en tu tiempo libre?	-Sí -No
¿Sueles escuchar música en tu tiempo libre?	-Sí -No
¿Sueles usar las tecnologías en tu tiempo libre?	-Sí -No

He seleccionado estas preguntas porque estas son las actividades más frecuentes que suelen hacer las personas y me ha parecido interesante el conocer cuáles son las más habituales entre ellas dependiendo de la edad y el sexo. He elegido preguntas tan sencillas como ver la televisión o leer porque no todo el mundo las realiza con la misma frecuencia o simplemente no las realizan, y por eso he marcado distintos rangos de edades. Por último, he seleccionado estas cuestiones para conocer los gustos de las personas que tenemos alrededor según su edad y sexo.

4. RESULTADO DE LAS ENCUESTAS Y ANÁLISIS.

He clasificado las respuestas según el sexo, y luego las he clasificado según la edad, obteniendo las siguientes tablas y gráficos.

Centrándonos primero en las **edades**, he dividido en tres grupos, menores de 19, donde se encuentran los adolescentes, adultos jóvenes, personas que se encuentran con edades entre 19 y 30, incluyendo 19 y por último los más adultos, aquellas personas con más de 30 o igual. Se ha hecho esta división porque considero que es donde se pueden diferenciar tres grandes etapas de la vida.

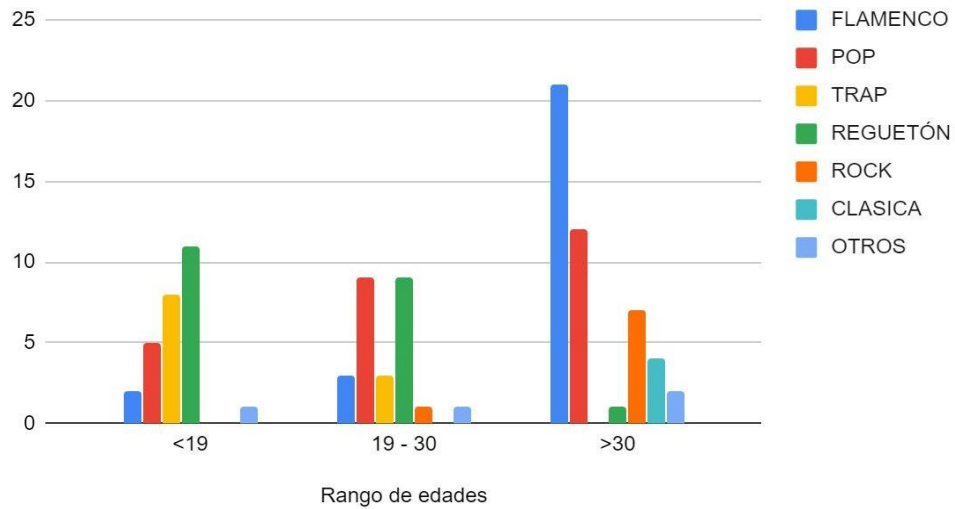
Los resultados obtenidos son los siguientes, junto con otra tabla que muestra los porcentajes asignados.

Estas primeras tablas son los datos obtenidos sobre gustos musicales.

MÚSICA							
Rango de edades	FLAMENCO	POP	TRAP	REGUETÓN	ROCK	CLÁSICA	OTROS
<19	2	5	8	11	0	0	1
19 - 30	3	9	3	9	1	0	1
>30	21	12	0	1	7	4	2

% MÚSICA							
Rango de edades	FLAMENCO	POP	TRAP	REGUETÓN	ROCK	CLÁSICA	OTROS
<19	7,40 %	18,52 %	29,63 %	40,75 %	0%	0%	3,70 %
19-30	11,54 %	34,61%	11,53 %	34,62 %	3,85 %	0 %	3,85 %
>30	44,69 %	25,53 %	0%	2,12 %	14,90%	8,51 %	4,25 %

MÚSICA

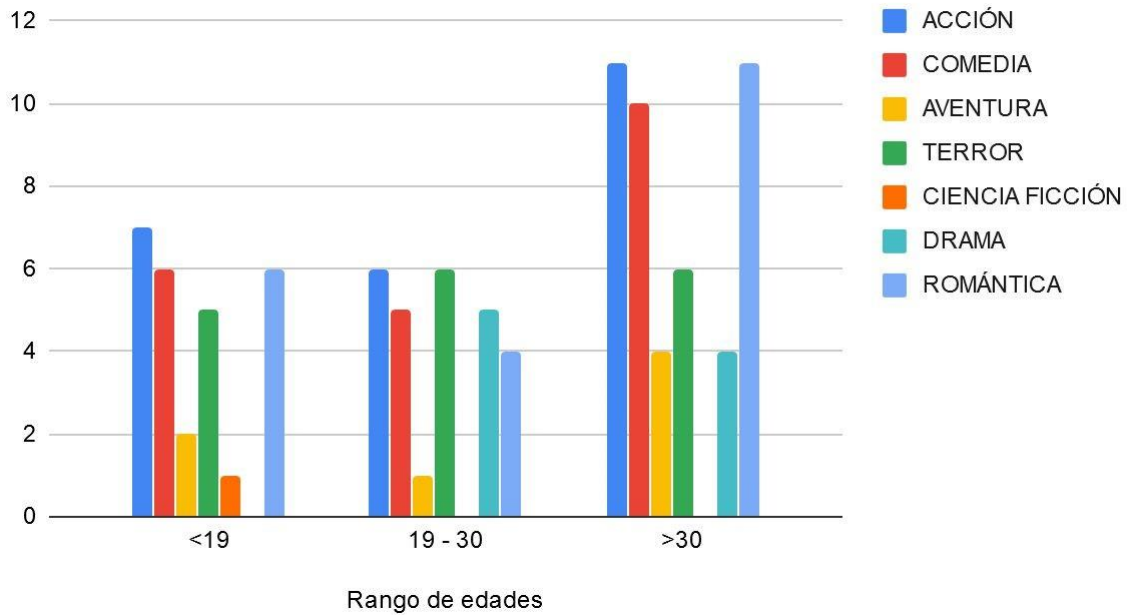


Estas tablas son las relacionadas con el género de película que acostumbran a ver los encuestados:

PELÍCULAS							
Rango de edades	ACCIÓN	COMEDIA	AVENTUR A	TERROR	CIENCIA FICCIÓN	DRAMA	ROMÁNTI CA
<19	7	6	2	5	1	0	6
19 - 30	6	5	1	6	0	5	4
>30	11	10	4	6	0	4	11

% PELÍCULAS							
Rango de edades	ACCIÓN	COMEDI A	AVENTU RA	TERROR	CIENCIA FICCIÓN	DRAMA	ROMÁNTI CA
<19	25,93 %	22,22 %	7,41 %	18,52 %	3,70 %	0 %	22,22 %
19-30	22,22 %	18,52 %	3,70 %	22,22 %	0 %	18,52 %	14,82 %
>30	23,91 %	21,74 %	8,70 %	13,04 %	0 %	8,70 %	23,91 %

PELÍCULAS

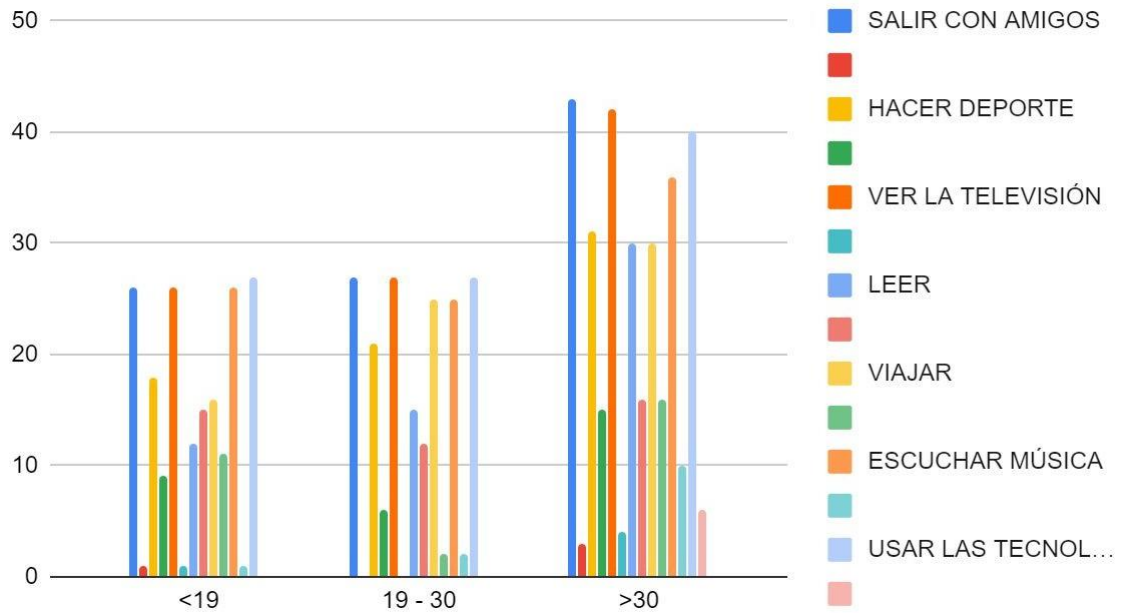


Por último, se muestran los resultados obtenidos a las preguntas de ocio y tiempo libre:

¿QUÉ SUELES HACER EN TU TIEMPO LIBRE?														
Rango de edades	SALIR CON AMIGOS		HACER DEPORTE		VER LA TELEVISIÓN		LEER		VIAJAR		ESCUCHAR MÚSICA		USAR LAS TECNOLOGÍAS	
	<19	96,3 %	3,7 %	66,67 %	33,33 %	96,30 %	3,7 %	44,44 %	55,56 %	59,26 %	40,74 %	96,30 %	3,7 %	100 %
19-30	100 %	0 %	77,78 %	22,22 %	100 %	0 %	55,56 %	44,44 %	92,59 %	7,41 %	92,52 %	7,41 %	100 %	0 %
>30	93,48 %	6,52 %	67,4 %	32,6 %	91,3 %	8,7 %	65,22 %	34,78 %	65,22 %	34,78 %	78,26 %	21,74 %	86,96 %	13,04 %

	SÍ
	NO

PREGUNTAS VARIADAS

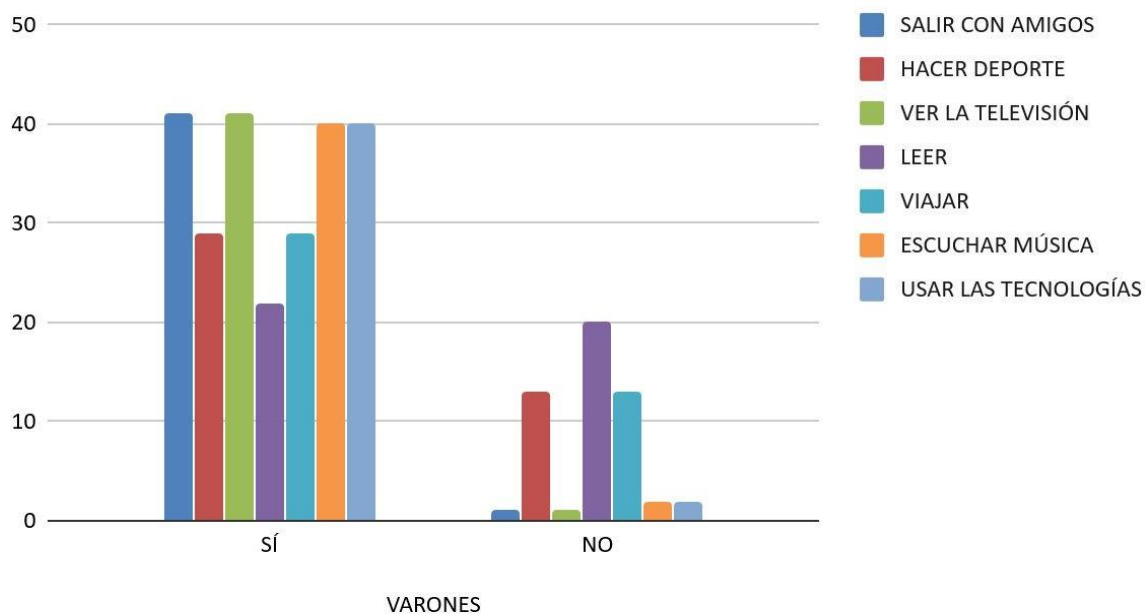


Centrándonos en los **hombres**, estos son los resultados obtenidos al preguntar en qué invierten el tiempo libre:

VARONES							
	SALIR CON AMIGOS	HACER DEPORTE	VER LA TELEVISIÓN	LEER	VIAJAR	ESCUCHAR MÚSICA	USAR LAS TECNOLOGÍAS
SÍ	41	29	41	22	29	40	40
NO	1	13	1	20	13	2	2

%VARONES							
	SALIR CON AMIGOS	HACER DEPORTE	VER LA TELEVISIÓN	LEER	VIAJAR	ESCUCHAR MÚSICA	USAR LAS TECNOLOGÍAS
SÍ	97,62 %	69,05 %	97,62 %	52,38 %	69,05 %	95,24 %	95,24 %
NO	2,38 %	30,95 %	2,38 %	47,62 %	30,95 %	4,76 %	4,76 %

PREGUNTAS VARIADAS

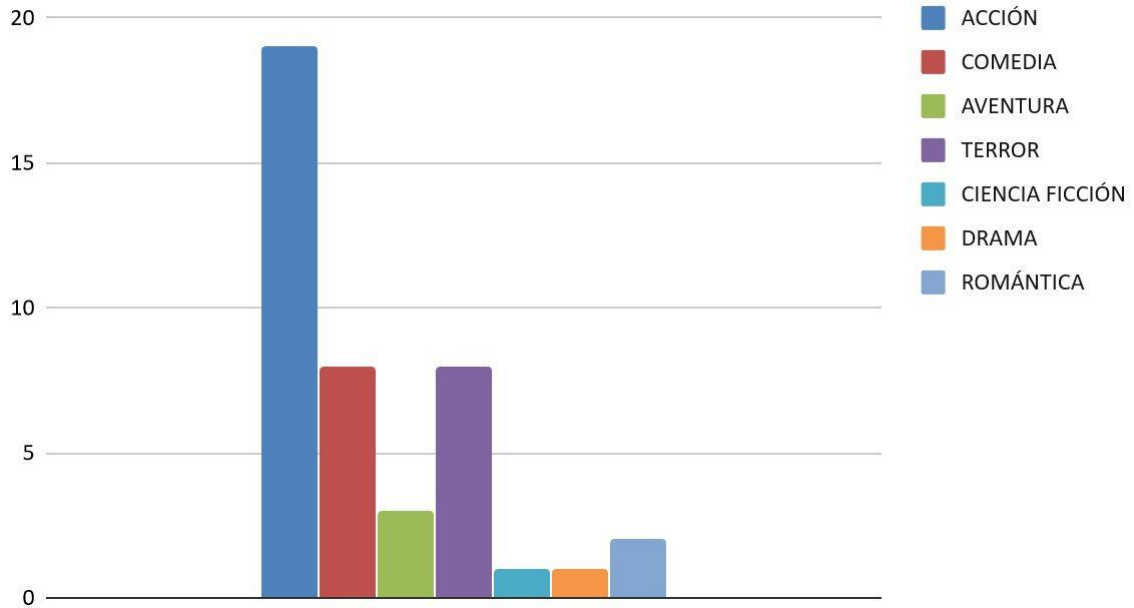


Centrándonos en el género de la película, los datos obtenidos son:

VARONES						
ACCIÓN	COMEDIA	AVENTURA	TERROR	CIENCIA FICCIÓN	DRAMA	ROMÁNTICA
19	8	3	8	1	1	2

%VARONES						
ACCIÓN	COMEDIA	AVENTURA	TERROR	CIENCIA FICCIÓN	DRAMA	ROMÁNTICA
45,24 %	19,05 %	7,14 %	19,05 %	2,38 %	2,38 %	4,76 %

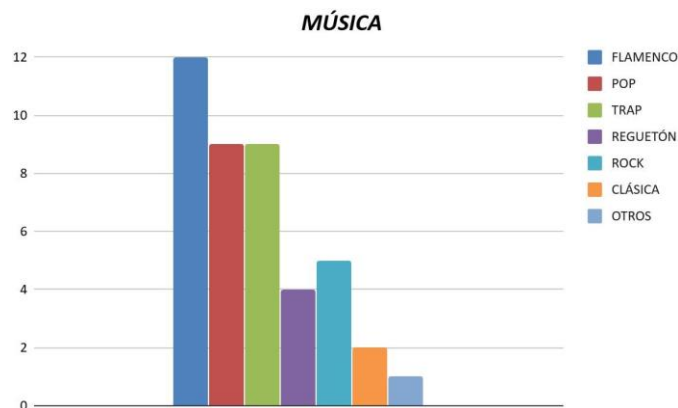
CINE



En cuanto al tipo de música que escuchan, los datos obtenidos son:

VARONES						
FLAMENCO	POP	TRAP	REGUETÓN	ROCK	CLÁSICA	OTROS
12	9	9	4	5	2	1

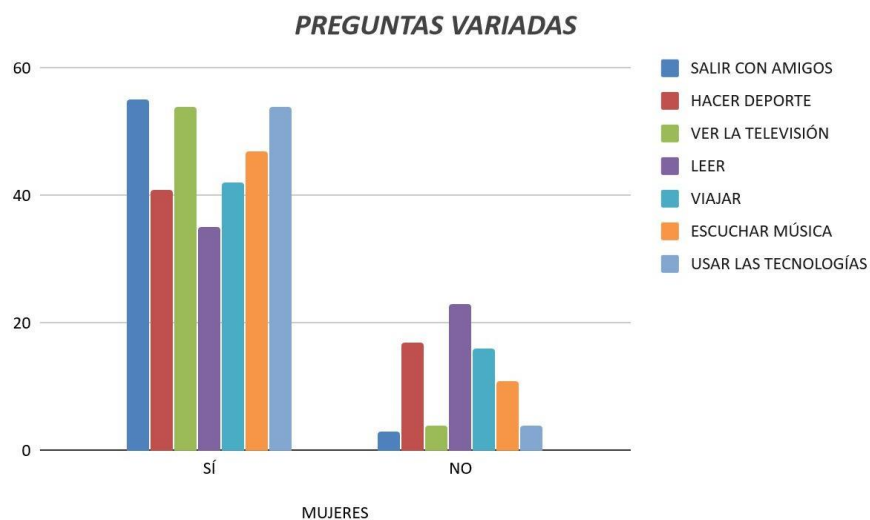
%VARONES						
FLAMENCO	POP	TRAP	REGUETÓN	ROCK	CLÁSICA	OTROS
28,57 %	21,43 %	21,43 %	9,52 %	11,91 %	4,76 %	2,38 %



Por último, si nos centramos en las **mujeres**, los resultados obtenidos para el ocio y tiempo libre son:

MUJERES							
	SALIR CON AMIGOS	HACER DEPORTE	VER LA TELEVISIÓN	LEER	VIAJAR	ESCUCHAR MÚSICA	USAR LAS TECNOLOGÍAS
SÍ	55	41	54	35	42	47	54
NO	3	17	4	23	16	11	4

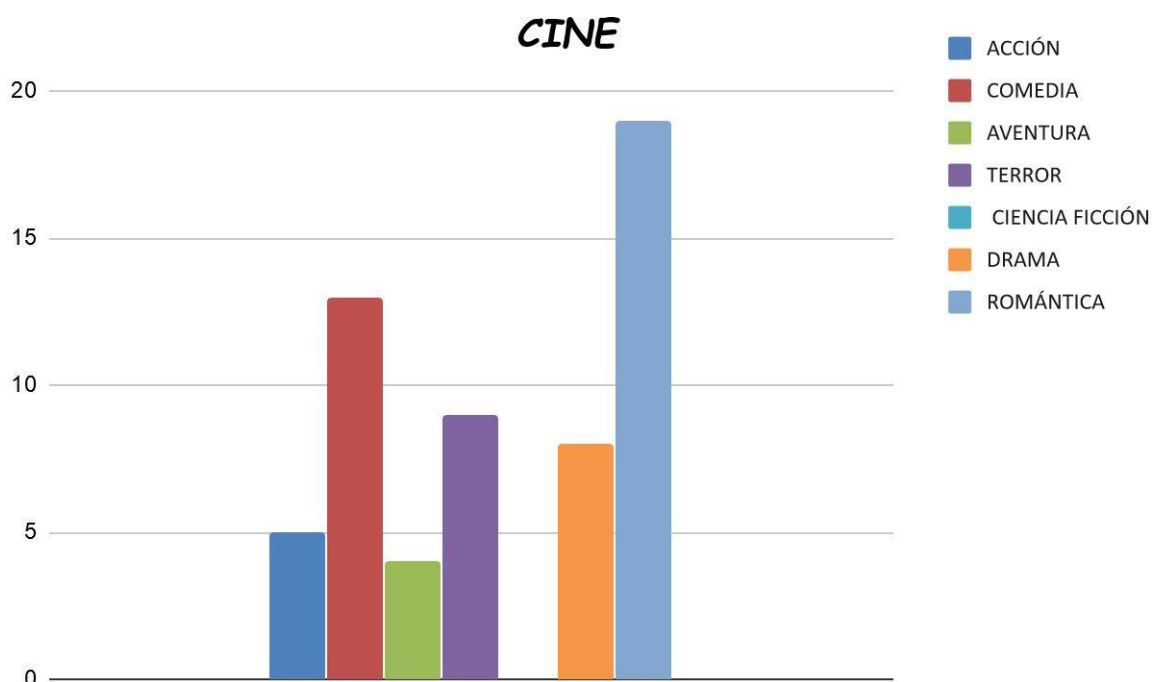
%MUJERES							
	SALIR CON AMIGOS	HACER DEPORTE	VER LA TELEVISIÓN	LEER	VIAJAR	ESCUCHAR MÚSICA	USAR LAS TECNOLOGÍAS
SÍ	94,83 %	70,69%	93,10 %	60,34 %	72,41 %	81,03 %	93,10 %
NO	5,18 %	29,31%	6,90 %	39,66 %	27,59 %	18,97 %	6,9 %



A la pregunta sobre género de película que suelen ver, los resultados obtenidos son los siguientes:

MUJERES						
ACCIÓN	COMEDIA	AVENTURA	TERROR	CIENCIA FICCIÓN	DRAMA	ROMÁNTICA
5	13	4	9	0	8	19

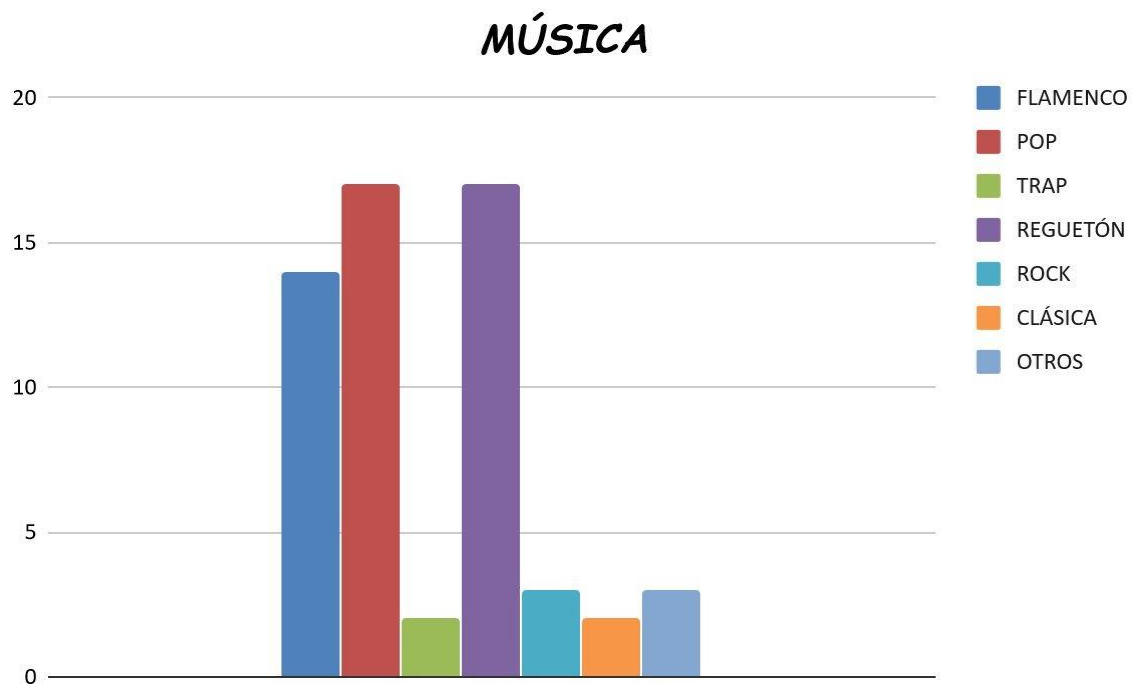
%MUJERES						
ACCIÓN	COMEDIA	AVENTURA	TERROR	CIENCIA FICCIÓN	DRAMA	ROMÁNTICA
8,62 %	22,41 %	6,90 %	15,52 %	0 %	13,79 %	32,76 %



Por último, respondiendo a la pregunta tipo de género musical que gusta más escuchar, los datos son:

MUJERES						
FLAMENCO	POP	TRAP	REGUETÓN	ROCK	CLÁSICA	OTROS
14	17	2	17	3	2	3

%MUJERES						
FLAMENC O	POP	TRAP	REGUETÓN	ROCK	CLÁSICA	OTROS
24,14 %	29,31 %	3,45 %	29,31 %	5,17 %	3,45 %	5,17 %



❑ Como podéis observar el 60% aproximadamente de las mujeres suelen leer habitualmente, sin embargo en cuanto a los varones podemos ver que los porcentajes están bastante igualados aunque la mayoría sigue siendo la positiva, es decir, sí leen habitualmente. La mayoría de los lectores suelen ser personas mayores de 30 años y los que menos leen son los adolescentes.

❑ En cuanto a ver o no la televisión, la mayoría de nuestros encuestados afirman que sí la ven a diario, aunque hay excepciones, usan la televisión para ver series o películas en plataformas como Netflix o HBO. Los

hombres suelen ver la televisión un poco más que las mujeres, aunque la diferencia es leve.

- ❑ Si hablamos del deporte, todos sabemos que es esencial para llevar una vida saludable: para hacer deporte no hay sexo ni edad. Los varones y mujeres están bastante igualados, tan solo un 1% de diferencia. En cuanto a las edades, la mayoría se encuentra en las edades comprendidas entre 20 y 30 años y los que menos hacen deporte son los menores de 19 años.

Por lo cual los adolescentes debemos hacer mucho más deporte “**mens sana in corpore sano**”.

- ❑ La música es muy importante para algunas personas, debido a la relajación, desconexión y hasta adrenalina que puede producir al escucharla y bailarla, de nuevo las encuestas no afirman lo contrario, la gran mayoría de los encuestados **SÍ** escuchan música en su tiempo libre. (porcentaje mayor del 85 %)

- ❑ El pop es uno de los principales géneros musicales que se escuchan, siendo el 29% de las mujeres y los hombres un 21%. La mayoría de personas que escuchan este género tienen entre 20 y 30 años.

- ❑ Como todos sabemos las tecnologías son algo esencial en nuestra vida diaria y las encuestas también lo han demostrado. La mayoría de mujeres y varones admiten usar las tecnologías en su tiempo libre, de hecho el 100% desde 13 hasta 30 años las usan con frecuencia.

- ❑ Ahora voy a hablar de una de las cosas más importantes de la mayoría junto a las familias y esos son los **amigos**. De nuevo las encuestas demuestran lo importante que son y el gran tiempo que dedicamos a estar junto a ellos haciendo lo que más nos guste, independientemente de la

edad y del sexo. Más del 95% de los encuestados lo suelen hacer a menudo.

❑ La pasión de muchas personas es viajar, ya que conocer nuevos lugares y aprender nuevas culturas es algo que llena de felicidad e interés por conocer más el mundo en el que vivimos. Por lo tanto, la mayoría de todos los encuestados afirman que en su tiempo libre **SÍ** suelen viajar.

❑ Aunque no lo creamos el cine puede traer muchos beneficios sobretodo para nuestra mente, estos son algunos de ellos:

1. Relaja y reduce el estrés

2. Ayuda a ver mejor los problemas(empatía)

3. Desarrolla la creatividad

4. Lleva a reflexionar sobre temas difíciles

5. Transmite mensajes positivos a los niños(como la generosidad, el respeto el compañerismo y la amistad)

6. Proporciona cultura general

Hay una gran variedad de tipos de películas, como ya he dicho he preguntado por las más frecuentes:

- Acción
- Aventura
- Comedia
- Terror
- Ciencia ficción
- Drama
- Romántica

Una curiosidad sobre las películas de terror es que **mejoran la respuesta del sistema nervioso.**

A continuación las.....



5. CONCLUSIONES

A continuación voy a hacer una conclusión de cada tabla y después haré una final:

- **RESPECTO A LA MÚSICA:**

En resumen la música que más se escuchan las personas encuestadas es el reguetón y un poco menos el pop.

La mayoría de las mujeres escuchan ambos géneros con la mucha frecuencia.

Si nos centramos en los varones, la mayoría escuchan flamenco y después muy igualados pop y trap.

En cuanto a las edades los menores de 19 escuchan más reguetón, y a medida que la edad avance, hay una división de gustos entre pop y

reggaetón, y finalmente los mayores de 30 eligen en su mayoría el flamenco.

- **RESPECTO AL CINE:**

Resumiendo, el tipo de cine más visto entre los encuestados es acción y en segundo puesto comedia.

La mayoría de las mujeres ve principalmente las películas románticas y en segundo lugar las de comedia. En cuanto a varones, fundamentalmente ven películas de acción y después igualado entre comedia y terror.

Si nos vamos a la clasificación por edades, los menores de 19 años ven sobretodo acción, aunque también suelen ver frecuentemente películas de comedia y románticas. Entre 19 y 30 años principalmente ven acción y terror y secundariamente comedia y drama, los mayores de 30 años mayormente ven románticas y de acción y después de comedia.

- **RESPECTO A LAS PREGUNTAS VARIADAS:**

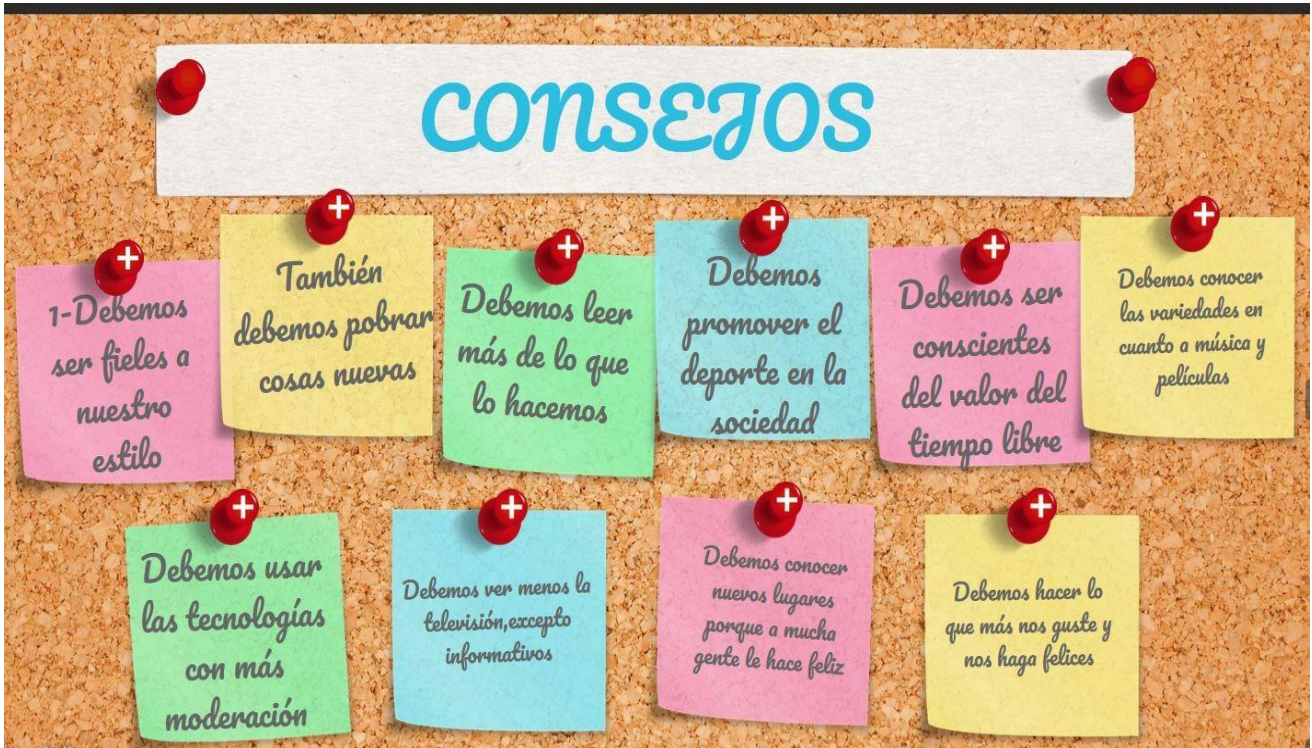
La gran mayoría de los encuestados **SÍ** salen con los amigos en su tiempo libre, con un porcentaje mayor del 90%. En cuanto al deporte, la mayoría de los encuestados **SÍ** suelen hacer deporte en su tiempo libre, aunque no con un porcentaje tan alto como los que suelen ver la televisión.

La mayoría admite ver la televisión en su tiempo libre, si hablamos de leer o de viajar, ambos

Los resultados demuestran que la mayoría de los encuestados **SÍ** viajan y leen con frecuencia en su tiempo libre.

No hace falta decir que la gran mayoría, por no decir casi todos, **SÍ** escuchan y usan las tecnologías en su tiempo libre.

5.1 Conclusión final



Como conclusión final quiero decir que tenemos que aprender que el tiempo libre es algo esencial en nuestras vidas e invertir en ello, no significa perderlo. En esta ocasión lo he clasificado y hemos conocido a los de nuestro alrededor. Con todo esto quiero hacer algunas propuestas:

- Debemos promover el deporte ya no solo en adolescentes si no en todas las personas, independientemente de la edad, ya que es algo muy importante para nuestra salud.
- Debemos leer más de lo que lo hacemos para ejercitar nuestra mente, y esta dejadez es a causa de las tecnologías.
- En cuanto a música y tipo de películas debemos ser fieles a nuestros gustos y estilos.

UN POCO MÁS....

Creo que se podrían hacer grandes investigaciones profundizando más en la música que también se escucha pero que la mayoría de la población no sabe de su existencia o también sobre el tipo de deporte ya que es un campo muy extenso en el que también, aunque no lo creamos, hay muchos deportes que se

practican en otros países del mundo o simplemente en nuestro país, que no conocemos. Se podrían poner muchísimos ejemplos más, en definitiva, a lo que me refiero es que a través del mundo de las investigaciones, la sociedad tenga más opciones de elegir lo que más le guste, prefiera o se le de bien. Y además concienciarnos de la importancia de las investigaciones, por las cuáles hoy estamos aquí.

6.WEBGRAFÍA

Beneficios del cine:

https://www.eldiario.es/consumoclaro/salud/solo-entretenimiento-beneficios-cine-peliculas_0_833616895.html

MUCHAS
GRACIAS, ESPERO
QUE LES HAYA
GUSTADO